Curso: X Marketing (ex-Twitter)

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O X (ex-Twitter) é uma plataforma que se destaca pela partilha de mensagens curtas, mas que tem vindo a evoluir para um espaço mais dinâmico, permitindo também a partilha de conteúdos multimédia, como vídeos verticais e transmissões ao vivo. Embora mantenha o limite de 280 caracteres, o X tornou-se um importante canal para notícias em tempo real, conversas ao vivo e outros tipos de interações, fazendo dele um dos principais espaços de comunicação e marketing digital atuais

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Na formação de **X Marketing** vais adquirir conhecimentos e competências para que possas utilizar o X como uma ferramenta estratégica de comunicação.

No final do curso, deverás ser capaz de identificar as diferentes funções do X e elaborar uma estratégia, tendo por base uma clara definição dos objetivos. Além disso, estarás apto a utilizar ferramentas de pesquisa, análise e medição de perfis e de aplicações que permitam a integração do X com outras redes sociais.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

X Marketing: Porquê?

- Estratégia de X Marketing
- Conteúdos no X

Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o X
- Trabalhar com hashtags
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no X

- Métricas e Otimização

As principais métricas do X

- Análise e Reporting