Curso: Workshop RGPD: Regulamento Geral de Proteção de Dados – Marketing

Duração: 3.5h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Desde o dia 4 de maio de 2016 que a União Europeia tem um novo quadro normativo para a proteção de dados. Contrariamente ao que existe atualmente, em que existem 28 legislações diferentes, que impedem não apenas o desenvolvimento dos negócios, mas também a possibilidade de exercício dos direitos dos titulares dos dados, todo o espaço da UE passará agora a ter um ordenamento comum nesta matéria.

O Regulamento Geral de Proteção de Dados irá alterar a forma como todos nós teremos que tratar os dados e, como tal, mudar procedimentos e processos **numa lógica de Marketing**.

> Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online.
>
> Sabe mais sobre os badges digitais aqui.

Objectivos

O curso **Sensibilização para o Regulamento Geral de Proteção de Dados** pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências sobre o Regulamento Geral de Proteção de Dados numa lógica de Marketing.

Pré-requisitos

Frequência no curso Sensibilização para o Regulamento Geral de Proteção de Dados ou conhecimentos equivalentes.

Destinatários

Diretores e Técnicos da área de Marketing; Público em geral.

Programa

- Novo Quadro Jurídico Especifico de obrigações de proteção de dados pessoais;
- Recolha de dados e documentação;
- Armazenamento de dados sensíveis;
- Troca de dados com Players, Instituições e Organismos;
- Segurança dos dados;
- Licitude do tratamento;
- Sanções e Responsabilidades;
- Obrigações em caso de violação de dados;
- Avaliação de impacto na proteção de dados.