Curso: UX Writing

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A escrita é a base fundamental da experiência de utilização. Se o conteúdo visual transmite ideias, o conteúdo escrito guia o utilizador, apresenta-lhe contexto adicional e aprofunda informações essenciais. É através da conjugação do Design e de UX Writing que nasce a experiência de qualidade.

O curso de **UX Writing** aborda o processo de criação de conteúdo escrito com aplicação de princípios fundamentais e boas práticas de escrita para produtos digitais, incluindo uma vertente prática aplicada a elementos de Design.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

O curso **UX Writing** promove o desenvolvimento das capacidades de produção escrita dos interessados em UX Writing, assim como a preparação de Designers para uma prática cada vez mais esperada da sua profissão.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares esta formação, deverás ter gosto e apetência pela área do Design Digital, e noções básicas de UX Design e Design de Interação.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em consolidar experiência profissional na área de UX, criadores de conteúdo escrito ou designers que queiram aperfeiçoar a sua habilidade de escrita para interfaces digitais.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

O que é UX writing

- A importância do conteúdo;
- Diferentes tipos de conteúdo;
- Escrita e design.

Princípios fundamentais

- Foco no utilizador;
- Utilidade, clareza, concisão e conversação;
- Acessibilidade e inclusão.

O tom e a voz

- Diferença entre tom e voz;
- Definir um tom de voz;
- Style guides.

Componentes de UI

- Títulos e descrições;
- Mensagens: alerta, erro e confirmação;
- Botões: CTA e outros comandos;
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404.

Metodologia

- Responsabilidades de um UX writer;
- Ferramentas;
- Localização;
- Medir o impacto;
- Pesquisa e testagem.