Curso: User Testing

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no feedback do utilizador para avaliar um produto.

O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

O curso **User Testing** pretende introduzir-te a processos e metodologias que permitam identificar pontos de feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **User Testing** deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Destinatários

O curso **User Testing** é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e em entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão