Curso: Product Discovery Estratégico & User Research

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

No curso **Product Discovery Estratégico & User Research** vais aprofundar práticas de discovery aplicadas a produto, desde a investigação até à análise estratégica de oportunidades, com o apoio de IA.

Vais explorar metodologias e ferramentas que permitem identificar oportunidades reais de produto através de uma investigação profunda de utilizadores e negócio.

Vais também trabalhar com frameworks como Jobs To Be Done e How Might We, e aprender a aplicar IA para acelerar a análise qualitativa.

Irás ainda utilizar ferramentas como o Miro, o Typeform, o Maze, o ChatGPT e o Notion.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Product Discovery Estratégico & User Research**, vais aprender a aplicar o JTBD como abordagem principal ao discovery, a planear e conduzir investigação qualitativa — desde entrevistas a shadowing e usability testing —, e a utilizar ferramentas digitais e de IA para sintetizar e analisar insights.

Vais ainda aprender a relacionar dados de utilizador e de concorrência com o impacto no produto e na estratégia de negócio, a identificar oportunidades de produto com base em dados e insights, e a aplicar frameworks de discovery que ajudam a reduzir o risco e a tomar decisões mais informadas.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Product Discovery Estratégico & User Research**, deverás ter conhecimentos básicos de UX Design e interesse em investigação de utilizadores.

Destinatários

O curso **Product Discovery** destina-se a Designers, Product Managers, Product Owners e outros profissionais que participam em fases iniciais de desenvolvimento de produto.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Product Discovery e alinhamento com objetivos de negócio

- O papel do discovery na estratégia de produto
- Relação entre investigação, decisão e impacto no negócio

Técnicas de descoberta e validação de oportunidades

- Exploração de problemas e necessidades dos utilizadores
- Validação de ideias antes do desenvolvimento

Frameworks de apoio à descoberta

- Jobs To Be Done (JTBD)
- Opportunity Mapping
- How Might We

Planeamento e condução de investigação qualitativa

- Entrevistas com utilizadores e stakeholders
- Shadowing e observação contextual
- Testes de usabilidade e recolha de feedback

Análise de concorrência e identificação de oportunidades

- Benchmarking de produto e experiência
- Identificação de gaps e oportunidades de diferenciação

Aplicação de IA na síntese de dados e geração de insights

- Ferramentas de IA para análise qualitativa
- Automação na síntese e categorização de dados

Transformação de insights em hipóteses de produto e roadmap de descoberta

- Priorização de oportunidades com base em impacto
- Definição de hipóteses e roadmap de aprendizagem