



# Curso: PMOCP Exam Prep

**Duração: 10.5h**

**Área formativa: Cursos**

---

## Sobre o curso

**Domina as práticas mais atuais na gestão de PMOs e prepare-se para a certificação PMI-PMOCP®.**

Neste curso os participantes vão estruturar, implementar, evoluir e gerir um **PMO (Project Management Office)** moderno e centrado no cliente, com foco em entrega de valor, serviços estratégicos, táticos e operacionais, aplicando os conceitos do PMO Value Ring Framework™ e práticas orientadas à geração contínua de valor organizacional.

Este curso atende ao requisito de formação de 10 horas necessárias para realizar o exame de certificação PMI-PMOCP®, preparando os formandos para o mesmo. O exame de certificação não está incluído no curso.

Por outro lado, este curso permite obter 10 PDU, no caso de renovação de uma certificação.

---

## Objectivos

No final deste curso, os participantes deverão ser capazes de:

- :: Compreender o papel atual e futuro dos PMOs**, incluindo seus desafios e evolução além de modelos tradicionais;
- :: Adotar uma abordagem de PMO como provedor de serviços**, com mentalidade orientada a resultados e centrada no cliente;
- :: Identificar os principais clientes do PMO**, compreender suas expectativas e alinhar os serviços oferecidos aos resultados esperados;
- :: Reconhecer os serviços mais comuns prestados por PMOs** e sua correlação com o nível de maturidade organizacional;
- :: Aplicar os conceitos e práticas do PMO Value Ring Framework™**, estruturando serviços estratégicos, táticos e operacionais conforme o contexto organizacional;
- :: Analisar os elementos da linha de base organizacional**, como estratégia, cultura, estrutura e setor, adaptando o PMO às particularidades da organização;
- :: Definir os componentes estruturais essenciais de um PMO eficaz**, como mandato,

governança e estratégia de longo prazo;

:: **Aplicar o Ciclo de Experiência do Cliente do PMO**, conduzindo as etapas de exploração, design, implantação, aprimoramento e realização de valor;

:: **Implementar o Flywheel (volante) de geração de valor do PMO**, seguindo os 10 passos para garantir a entrega contínua de valor percebido pela organização;

:: **Promover a melhoria contínua e a evolução da maturidade do PMO**, alinhando-o com os objetivos estratégicos da organização e com a expectativa dos seus stakeholders.

---

## Pré-requisitos

### Para a formação:

Dado que esta formação prepara para o exame de certificação PMI-PMOCP®, os formandos deverão estar enquadrados com os critérios de elegibilidade definidos pelo PMI® para a candidatura ao exame.

### Para o exame:

:: Ensino secundário completo, como diploma do ensino secundário, GED (desenvolvimento educacional geral) ou o equivalente a nível internacional;

:: 3 anos de experiência relacionada com projetos OU ter a certificação PMP válida;

:: 10 horas de formação em PMO (Project Management Office).

---

## Destinatários

Este curso destina-se a:

:: **Profissionais de Gestão de Projetos**, tais como: PMO Leaders, PMO Team Members, Project Managers & Coordinators;

:: **Profissionais que pretendam realizar o exame de certificação PMI-PMOCP®**, para validarem a sua experiência em PMO;

:: **Profissionais que pretendam melhorar as suas competências nesta área**, maximizando o seu impacto e assegurando a entrega de valor na sua organização, permitindo apoiar, criar e liderar um PMO.

---

# Programa

## 1. Conceitos Essenciais

### Compreender o PMO

- Desafios enfrentados pelos PMOs modernos
- O Futuro dos PMOs: Para além dos Modelos Únicos

### Gerar valor com um PMO provedor de serviços

- O modelo de provedor de serviços em PMOs
- Implementar uma mentalidade de provedor de serviços
- Tornar-se um PMO centrado no cliente
- Etapas práticas para fortalecer um PMO orientado a serviços

### Construir um PMO centrado no cliente

- Princípios de um PMO centrado no cliente
- Definir os clientes do PMO
- Identificar as expectativas dos clientes do PMO
- Os 30 Resultados Potenciais do PMO
- Serviços e Maturidade do PMO

### Serviços de PMO mais comuns

- Maturidade do Serviço PMO

## 2. O PMO Value Ring Framework™

- Serviços estratégicos
- Serviços Táticos
- Serviços Operacionais

### O novo framework PMO Value Ring™

#### Elementos da linha de base organizacional

- Estratégia Organizacional: A Bússola Orientadora do seu PMO
- Cultura Organizacional e Maturidade: Forças Invisíveis, Mas Poderosas
- Estrutura organizacional: o projeto de integração do seu PMO
- Perfil específico do setor: adaptando seu PMO a realidades únicas
- Reunindo tudo

#### Componentes Estruturais do PMO

- Os três pilares de um PMO bem estruturado
- Mandato do PMO: Definindo Propósito e Escopo
- Governança do PMO: Estabelecendo Controle e Responsabilidade
- Estratégia de PMO: Planejando para o Sucesso a Longo Prazo
- Considerações finais

## **Ciclo de Experiência do Cliente do PMO**

- O que é o Ciclo de Experiência do Cliente do PMO?
- Etapa 1: Exploração – Estabelecendo as bases para a evolução
- Etapa 2: Design – Elaboração do Projeto para Valor
- Etapa 3: Implantação – Dando vida à visão do PMO
- Etapa 4: Aprimoramento – Elevando o desempenho e a maturidade
- Etapa 5: Realização – Solidificando o Valor do PMO
- Conclusão

## **Flywheel de PMO de geração de valor**

- Desvendando o Volante: Os 10 Passos para a Geração de Valor
- 1. Conscencialização
- 2. Avaliação de necessidades
- 3. Proposta de Valor
- 4. Desenvolvimento de Serviços
- 5. Integração do serviço
- 6. Operação do serviço
- 7. Monitorização do serviço
- 8. Melhoria do Serviço
- 9. Entrega de valor
- 10. Reconhecimento de Valor
- Conclusão