Curso: Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A vertente colaborativa do Design Thinking fez nascer uma nova forma de trabalhar que envolve equipas multidisciplinares em processos de co-criação, tanto para projetos de inovação, como no desenvolvimento de marcas, produtos ou serviços.

Os workshops de co-criação e design thinking exigem uma facilitação adequada, através de técnicas e metodologias específicas, que permitem o ganho de produtividade, a inclusão e a criação de sinergias entre os participantes.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking** irás adquirir os conhecimentos e as competências necessários para planear, implementar e facilitar workshops de co-criação e design thinking.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos de Design Thinking e/ou experiência em projetos de Design Thinking.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências em facilitação de workshops de co-criação e design thinking.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- O papel do facilitador em workshops de co-criação e design thinking;
- Planeamento e preparação;
- Constituição de equipas;
- Facilitação Online VS Facilitação Presencial;
- Construção e preparação de canvas para grupos e objetivos específicos;
- Utilização do Miro para facilitação;
- Técnicas de Facilitação para as diversas fases do Design Thinking;
- Gestão de situações e pessoas difíceis;
- Técnicas de observação, comunicação e feedback;
- Prática de briefing e debriefing em projetos.