Curso: LinkedIn Marketing

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O LinkedIn continua a ser a principal rede social profissional, proporcionando às empresas e aos profissionais ferramentas para fortalecerem a sua presença no mercado. As empresas podem utilizar esta ferramenta de marketing digital para promover produtos e serviços, partilhar ofertas de emprego e aumentar a visibilidade da marca, enquanto os profissionais podem desenvolver o seu marketing pessoal e expandir a sua rede de contactos de forma estruturada. Além disso, a plataforma tem-se consolidado como uma das mais eficazes para gerar leads no sector B2B.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

O curso **LinkedIn Marketing** tem como objetivo dotar-te de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, deverás ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

O curso **LinkedIn Marketing** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

LinkedIn Marketing: Porquê?

- LinkedIn Free vs Premium Tools
- Estratégia de Linkedin Marketing
- Otimização de Contas Pessoais no LinkedIn
- Otimização de Contas Empresariais no LinkedIn
- Conteúdos no LinkedIn

Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o LinkedIn
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no LinkedIn

Métricas e Otimização

- As principais métricas de LinkedIn
- Análise e Reporting

LinkedIn com Inteligência Artificial