Curso: Inteligência Artificial no Recrutamento e Seleção

Duração: 14h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A integração da **Inteligência Artificial (IA)** é, atualmente, um diferencial estratégico para as equipas de recrutamento. A integração da IA permite **reduzir o tempo de contratação**, **aumentar a qualidade dos candidatos contratados** e **automatizar tarefas repetitivas**, libertando as equipas de recrutamento para se concentrarem no que realmente importa: **a experiência do candidato e a tomada de decisões estratégicas**.

O curso **Inteligência Artificial no Recrutamento e Seleção** foi projetado especificamente para capacitar profissionais de RH e recrutamento com ferramentas práticas, metodologias testadas e uma abordagem centrada em resultados. Desde a identificação de perfis até à automação de comunicações e gestão de dashboards de desempenho, o formando sairá equipado para transformar o processo de recrutamento: mais ágil, mais inteligente, mais colaborativo e mais orientado para o negócio.

Este curso oferece aos participantes **as competências e ferramentas necessárias para transformar os seus processos de recrutamento** — tornando-os mais rápidos, mais eficazes, mais humanos e alinhados com os desafios atuais do talento.

Objectivos

Ao terminar este curso, os participantes serão capazes de:

:: Aumentar a eficiência e reduzir o tempo de contratação, aplicando soluções de Inteligência Artificial ao longo de todo o processo de recrutamento e seleção.**:: Melhorar a qualidade dos candidatos identificados**, utilizando ferramentas de IA para sourcing avançado, pesquisa assistida e criação de perfis ideais.

:: Elevar a produtividade das equipas de recrutamento, através da automação de tarefas repetitivas e da integração de ferramentas de IA com plataformas ATS.

:: Garantir decisões de seleção mais consistentes e justas, aplicando métodos de triagem automatizada combinados com avaliação humana.

:: Aumentar o engagement e a experiência do candidato, criando comunicações personalizadas e empáticas com o apoio de IA generativa.

:: Melhorar a tomada de decisão e o controlo dos processos, através da criação de dashboards

e indicadores de desempenho baseados em IA.

:: Assegurar a ética, conformidade e transparência, garantindo que a utilização da IA respeita princípios de equidade, privacidade e diversidade.

Metodologia

Formação prática e participativa, com demonstração de ferramentas, exercícios com casos reais e desenvolvimento de um plano individual de aplicação. Cada módulo inclui atividades práticas orientadas para a realidade dos participantes e dos processos da sua organização.

Pré-requisitos

Este curso não apresenta pré-requisitos.

Destinatários

Este curso destina-se a:

:: Profissionais de Recursos Humanos com funções de recrutamento e seleção que pretendem tornar o seu processo mais eficiente, inteligente e orientado para o negócio.

:: Gestores de Talent Acquisition que buscam alavancar a IA para sourcing, triagem e automação de tarefas.

:: Técnicos de RH responsáveis por processos operativos de recrutamento que desejam libertar tempo e focar-se em atividades de maior impacto.

:: Coordenadores ou líderes de equipas de seleção que querem integrar dashboards, métricas e IA para elevar a qualidade das decisões.

:: Organizações que enfrentam desafios de volume de candidaturas, velocidade de contratação ou experiência do candidato, e que desejam implementar práticas de IA ética e sustentável.

Programa

Introdução à Inteligência Artificial no Recrutamento

- A evolução do recrutamento digital e o impacto da IA.
- O que é e o que não é Inteligência Artificial no contexto de recrutamento.
- Fases do processo de recrutamento e oportunidades de aplicação de IA.
- Ética e limites no uso de IA (viés algorítmico, RGPD, transparência).

Sourcing Inteligente e Enriquecimento de Perfis

- Criação de perfis ideais e personas de recrutamento com Inteligência Artificial.
- Sourcing avançado: boolean + IA e pesquisa assistida em plataformas como LinkedIn.
- Enriquecimento de dados de candidatos (ferramentas e práticas).
- Estratégias de abordagem automatizada e personalizada.

Triagem e Seleção Automatizada

- Parsing e ranking de CVs com ferramentas de IA.
- Avaliação inicial e pré-seleção automatizada com base em critérios objetivos.
- Integração com ATS e plataformas de gestão de candidatos.
- Como manter o equilíbrio entre automação e julgamento humano.

Comunicação, Feedback e Experiência do Candidato

- Escrita de mensagens personalizadas com IA (primeiro contacto, follow-up, feedback).
- Ferramentas de outreach e automação de comunicação.
- Como garantir empatia e humanização em comunicações automatizadas.
- Boas práticas na utilização de IA generativa para escrita e storytelling.

Automação, Integração e Melhoria Contínua

- Automatização de tarefas administrativas: agendamento, alertas e notificações.
- Integração de ferramentas de automação de processos
- Criação de dashboards com IA para análise de indicadores (time-to-hire, resposta, conversão).
- Como medir o impacto da IA e promover a melhoria contínua.