Curso: Ideação e Validação de Produtos com IA

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A **Ideação e Validação de Produtos com IA** são cruciais no contexto atual de inovação, onde a velocidade e a precisão são essenciais para o sucesso.

A Inteligência Artificial oferece poderosas ferramentas para analisar o mercado, identificar lacunas e criar hipóteses de produto baseadas em dados concretos. Utilizando algoritmos avançados e modelos generativos, é possível prever cenários e testar conceitos rapidamente, permitindo a pessoas inovadoras, designers e empreendedores validar ideias de forma mais eficaz e com menos custos.

Neste curso, vais aprender a utilizar a IA para encontrar oportunidades de mercado, criar soluções inovadoras e realizar simulações de mercado que ajustem as estratégias de produto. Com sessões práticas e dinâmicas, vais aplicar estas técnicas para gerar ideias e validar hipóteses, preparando-te para otimizar o processo de desenvolvimento de produtos.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Ideação e Validação de Produtos com IA**, irás adquirir as competências necessárias para utilizar algoritmos de análise de mercado e modelos generativos para identificar lacunas e gerar ideias inovadoras.

Vais aprender a validar rapidamente hipóteses e conceitos de produto através de simulações de IA, melhorando a eficiência dos processos de ideação e acelerando a inovação.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Ideação e Validação de Produtos com IA** deverás ter noções básicas de análise de mercado e pensamento criativo.

Destinatários

O curso **Ideação e Validação de Produtos com IA** destina-se a pessoas inovadoras, designers e empreendedores que desejam melhorar os processos de ideação, e a todos os profissionais interessados em validar ideias rapidamente com IA.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Algoritmos para análise de mercado e identificação de lacunas

- Exploração de algoritmos usados para recolher, processar e analisar dados de mercado, como tendências, comportamento do consumidor e padrões de compra.
- Utilização de dados para encontrar oportunidades inexploradas, analisando nichos de mercado, falhas na concorrência ou necessidades do público-alvo.

Técnicas para gerar insights acionáveis com modelos generativos

- Introdução aos Modelos Generativos
- Criação de Insights Acionáveis: Como transformar respostas geradas por IA em informações práticas para estratégia de produto, marketing ou design.
- Uso de IA para gerar sugestões específicas, como novos recursos, segmentação de público ou mensagens de marketing personalizadas.

Métodos para validação de hipóteses de produto com simulações baseadas em IA.

- Definição de Hipóteses de Produto
- Aplicação de ferramentas de IA para prever cenários, analisar viabilidade e identificar potenciais resultados.
- Como usar os resultados das simulações para ajustar estratégias e tomar decisões fundamentadas.

Sessões práticas com IA para gerar ideias e validar conceitos de produtos

- Introdução aos Modelos Generativos: Explicação do funcionamento de modelos como ChatGPT, com foco na sua capacidade de gerar ideias baseadas em dados e contexto.
- Criação de Insights Acionáveis: Como transformar respostas geradas por IA em informações práticas para estratégia de produto, marketing ou design.
- Integração com Estratégias de Negócio: Uso de IA para gerar sugestões específicas, como novos recursos, segmentação de público ou mensagens de marketing personalizadas.