



# Curso: Google Analytics 4

**Duração: 18h**

**Área formativa: Cursos**

## Sobre o curso

O **Google Analytics 4** é uma ferramenta gratuita que permite a monitorização e caracterização da audiência de um determinado site, com inúmeras possibilidades de análise, nomeadamente, de fluxos e comportamentos. É indispensável para qualquer entidade que pretenda conhecer os visitantes do seu site e [melhorar a sua indexação nos resultados de pesquisa](#), entre outras ações determinantes de Marketing Digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

## Objectivos

No curso Google Analytics 4, irás aprender a utilizar esta poderosa ferramenta para definir, analisar e interpretar métricas, criar relatórios personalizados e obter insights avançados com recurso a IA e machine learning, otimizando assim a estratégia digital do teu negócio.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Google Analytics 4** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet, e estar familiarizado com [Search Engine Marketing](#).

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes de [marketing](#), publicidade, comunicação, branding e [web design](#), assim como gestores de conteúdos online, são o público-alvo deste curso.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.  
[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Programa

- Introdução
- O que é o Web Analytics
- Introdução ao Google Analytics
- Funcionamento do Google Analytics
- Evolução do Google Analytics: do Universal para o GA4
- Descrição geral de contas, utilizadores e propriedades
- Obtenção e configuração do código
- Navegação no Google Analytics 4 e relatórios
- Conhecimento dos pilares essenciais no Google Analytics 4
- Métricas e Dimensões; Segmentos Avançados
- IA no Google Analytics – Aprendizagem da plataforma e Obtenção de Insights através de IA
- Modelos de Atribuição – Vantagens da Escolha do Modelo baseado em Machine Learning