Curso: Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, e segundo o E-Commerce & Last Mile 2023 que foi realizado pela Deloitte em parceria com a Associação Portuguesa de Logística (APLOG), entre os utilizadores de internet portugueses, mais de metade (53,4%) refere ter realizado compras online em 2022, prevendo-se ainda que os números continuem a aumentar, para 56,8% em 2025.

Saber fazer uma boa aquisição e gestão de tráfego para e-commerce, torna-se essencial para o sucesso de qualquer loja online.

Com este curso vais aprender a criar, implementar e otimizar uma estratégia de **Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce**, tendo em conta o público-alvo a alcançar.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce**, irás aprender a criar, implementar e otimizar uma estratégia de Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce, integrando técnicas de M-Commerce, estratégias omnicanal, e ferramentas para maximizar a conversão e o alcance do teu público-alvo.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso de **Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce**, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de E-Commerce, ou ter conhecimentos e experiência equivalentes.

Destinatários

O curso **Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, empreendedores e gestores de negócio.

Programa

- Jornada do cliente online
- Ferramentas e táticas de conversão
- Acelaradores de conversão
- First party cookies
- M- commerce e social commerce
- UX e UI para M-Commerce
- Pagamentos Móveis
- Marketing Mobile First
- Produção de conteúdos para E-Commerce
- KPIs: o que medir em ecommerce
- Otimização de Estratégias Omnicanal
- Tendências Emergentes em M-Commerce

- Ferramentas para M-Commerce

- Ferramentas para M-Commerce