Curso: Fundamentos de UX/UI e User Research

Duração: 21h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Entender o comportamento do consumidor não é uma tarefa simples. Muitas são as técnicas que analisam este comportamento, resultando na recolha de dados quantitativos e qualitativos. É no âmbito dos dados qualitativos que o **User Research** se enquadra, sendo este um método que se baseia na observação detalhada do comportamento dos consumidores / utilizadores.

Neste curso, vais aprender as diferentes metodologias de pesquisa de utilizadores, incluindo entrevistas, criação de personas, cenários, análises de tarefas, estudos de campo, mapas de jornada, bem como a análise de dados qualitativos e quantitativos, observação detalhada e técnicas de shadowing.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Objectivos

No curso **Fundamentos de UX/UI e User Research**, vais aprender a recolher e analisar dados sobre os utilizadores através de diversas metodologias, como entrevistas, observação e análise de tarefas. Vais também explorar como interpretar esses dados para criar ou otimizar produtos e serviços, garantindo que atendem às necessidades e comportamentos do público-alvo.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Destinatários

O curso **Fundamentos de UX/UI e User Research** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- Introdução ao UX/UI Design
- Diferenças entre UX e UI
- Princípios fundamentais de design centrado no usuário
- Metodologias de User Research
    - Entrevistas com usuários
    - Personas e mapas de empatia
    - User journeys
    - Jobs to be done
- Análise de dados qualitativos e quantitativos
- Técnicas de observação e shadowing
- Documentação de pesquisa