Curso: Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management

Duração: 6h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Community Manager ou Gestor de Redes Sociais, é o profissional criativo que reconhece a importância das ferramentas de marketing para as redes sociais, por forma a desenvolver uma atividade fundamentada nos objetivos de marketing e comunicação de uma marca ou organização.

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender a utilizar as redes sociais enquanto parte do plano estratégico de uma marca ou empresa.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender os conceitos base desta área para poderes assumir uma atividade profissional ligada ao planeamento, gestão e análise de marketing nas redes sociais.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

O curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

O papel das Redes Sociais no Marketing Digital

- O Novo paradigma da comunicação
- Social Media vs Social Networking.

Diversidade de Redes Sociais

- Redes Sociais horizontais e verticais
- As principais Redes Sociais
- Plataformas de integração de Redes Sociais.

Estratégia nas Redes Sociais

- Definição de objetivos e metas
- Estratégia dos 5Ts
- Formas de atuar
- Boas Práticas
- Métricas e Indicadores de Retorno.

Noções Gerais de Community Management

- A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
- Ferramentas de Gestão de Comunidades
- Boas práticas e formas de atuar.