Curso: Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing

Duração: 6h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

RP Digital, ou relações públicas digitais, consiste numa tática de comunicação usada no âmbito do marketing para “construir relações entre as organizações e os seus públicos”. Mensurável e tangível, esta é uma tática semelhante ao PR tradicional que envolve a aplicação dos princípios deste com o propósito de aumentar o reconhecimento de uma marca, o tráfego para um site, a criação de links que aumentem os rankings orgânicos, as vendas, os seguidores e o engagement, tudo isto, através da promoção de conteúdos e histórias que destaquem as marcas e produtos/serviços.

Dentro do RP Digital encontramos o **Influencer Marketing** em que, através da colaboração online com influenciadores, as marcas têm a oportunidade de melhorar a sua notoriedade e potenciar o consumo dos seus produtos ou serviços.

No curso **Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing** irás aprender como divulgar a mensagem da tua marca por meio de comunicações estratégicas nos diferentes canais e junto dos influenciadores digitais.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com este curso irás aprender a construir uma estratégia de relações públicas que te permita promover o teu negócio (notoriedade, leads, clientes, tráfego), e a criar campanhas de marketing de influenciadores.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

Este curso de **Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing** é para ti se pretendes integrar o RP Digital e Influencer Marketing na estratégia de comunicação para a promoção do teu negócio.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Relações Públicas Digitais

- PESO Model
- Conteúdos e Canais
- Gestão de Reputação

Influencer Marketing

- Segmentação
- Contratação

- Implementação e Avaliação

Gestão de Crises online