Curso: Fundamentos de Product Design

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

No curso **Fundamentos de Product Design** vais aprender os fundamentos de Product Design e a clarificar o papel do designer em contextos de produto digital.

Vais também descobrir qual é o papel do Product Designer em equipas digitais ágeis, explorando o ciclo de vida de um produto e a ligação entre design, negócio e tecnologia.

Além disso, vais desenvolver um mindset orientado para o produto, capaz de equilibrar as necessidades do utilizador com os objetivos estratégicos da organização.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Neste curso vais compreender o papel do Product Designer e a sua relação com outros perfis, dominar os conceitos de ciclo de vida e mindset de produto, e relacionar os fundamentos de UX/UI com a visão de produto digital.

Vais ainda desenvolver pensamento crítico e estratégico para atuar em equipas multidisciplinares, compreender a ligação entre design, negócio e tecnologia, e preparar-te para colaborar de forma eficaz em equipas ágeis de produto.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Product Design**, deves ter conhecimentos básicos de UX/UI e experiência prévia experiência prévia em design digital ou projetos digitais.

Destinatários

Este curso destina-se a Designers e UX/UI Designers que pretendem evoluir para funções de Product Design, bem como a profissionais de marketing, produto ou desenvolvimento que desejam compreender melhor a integração entre estas áreas.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Product Design

- Visão global
- Contextos de aplicação
- Principais funções

Evolução do design digital

- De UX/UI para Product Design

- Implicações na prática profissional e nas equipas

Papéis e responsabilidades em equipas ágeis de produto

- Funções do Product Designer
- Relação com PMs, POs e Developers

O ciclo de vida de um produto digital

- Descoberta, definição, entrega e crescimento
- A contribuição do design em cada fase

O contributo do design em cada fase do ciclo

- Do insight à entrega
- O papel do design estratégico e operativo

Diferença entre mindset de projeto e mindset de produto

- Pensar em resultados e não apenas em entregáveis

Abordagem centrada no utilizador vs orientada a produto

- Quando usar cada uma
- Como equilibrar necessidades do utilizador e objetivos de negócio

Integração do design com negócio e tecnologia

- Comunicação entre equipas
- Impacto na viabilidade e entrega de produto

Casos de estudo de produtos digitais bem-sucedidos

- Google Maps
- Airbnb
- Gov.uk