



# Curso: Fundamentos de Product Design

**Duração: 9h**

**Área formativa: Cursos**

---

## Sobre o curso

No curso **Fundamentos de Product Design** vais aprender os fundamentos de Product Design e a clarificar o papel do designer em contextos de produto digital.

Vais também descobrir qual é o papel do Product Designer em equipas digitais ágeis, explorando o ciclo de vida de um produto e a ligação entre design, negócio e tecnologia.

Além disso, vais desenvolver um mindset orientado para o produto, capaz de equilibrar as necessidades do utilizador com os objetivos estratégicos da organização.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Objectivos

Neste curso vais compreender o papel do Product Designer e a sua relação com outros perfis, dominar os conceitos de ciclo de vida e mindset de produto, e relacionar os fundamentos de UX/UI com a visão de produto digital.

Vais ainda desenvolver pensamento crítico e estratégico para atuar em equipas multidisciplinares, compreender a ligação entre design, negócio e tecnologia, e preparar-te para colaborar de forma eficaz em equipas ágeis de produto.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Product Design**, deves ter conhecimentos básicos de [UX/UI](#) e experiência prévia em design digital ou projetos digitais.

---

## Destinatários

Este curso destina-se a Designers e UX/UI Designers que pretendem evoluir para funções de Product Design, bem como a profissionais de marketing, produto ou desenvolvimento que desejam compreender melhor a integração entre estas áreas.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Programa

### Introdução ao Product Design

- Visão global
- Contextos de aplicação
- Principais funções

### Evolução do design digital

- De UX/UI para Product Design

- Implicações na prática profissional e nas equipas

## **Papéis e responsabilidades em equipas ágeis de produto**

- Funções do Product Designer
- Relação com PMs, POs e Developers

## **O ciclo de vida de um produto digital**

- Descoberta, definição, entrega e crescimento
- A contribuição do design em cada fase

## **O contributo do design em cada fase do ciclo**

- Do insight à entrega
- O papel do design estratégico e operativo

## **Diferença entre mindset de projeto e mindset de produto**

- Pensar em resultados e não apenas em entregáveis

## **Abordagem centrada no utilizador vs orientada a produto**

- Quando usar cada uma
- Como equilibrar necessidades do utilizador e objetivos de negócio

## **Integração do design com negócio e tecnologia**

- Comunicação entre equipas
- Impacto na viabilidade e entrega de produto

## **Casos de estudo de produtos digitais bem-sucedidos**

- Google Maps
- Airbnb
- Gov.uk