Curso: Fundamentos de E-Commerce

Duração: 15h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Investir num projeto de comércio eletrónico não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Com o curso **Fundamentos de E-Commerce** ficarás apto a dar os primeiros passos na área do comércio electrónico.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Fundamentos de E-Commerce**, irás explorar as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital, além de adquirir competências em planeamento, gestão de negócios online e integração de IA para personalização e otimização.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de E-Commerce** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em **Fundamentos de E-Commerce**.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao E-commerce

- O que é o E-commerce?
- Diferenças entre loja física e loja online
- Vantagens da venda online
- Porquê apostar no online?
- Análise do negócio online: erros a evitar
- Internacionalização

Plano de Negócios para E-commerce

- Plano de negócios Canvas para um e-commerce
- Diferentes tipos de e-commerce
- Modelos de negócio para E-commerce
- Canais e processos de venda para E-commerce

Gestão de projeto para E-commerce

- Análise de mercado
- Legislação
- Plataformas
- ERP
- Gestão Financeira

- Logística
- Apoio ao cliente
- Plano de Marketing
- Medição de Resultados

Plataformas de E-Commerce

Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online

IA em E-Commerce – Personalização e Otimização com IA