Curso: Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia & Criatividade

Duração: 189h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

As organizações atuais desenvolvem a sua atividade num mercado altamente concorrencial e marcado por desafios constantes, onde os seus recursos humanos são, com efeito, o principal motor impulsionador da sua competitividade e inovação. É, assim, determinante que os seus quadros disponham de uma sólida formação nos vários domínios de gestão e atuação da empresa, nomeadamente com know-how especializado para o exercício de funções relacionadas com Marketing, Estratégia e Criatividade, para conduzir a organização, de forma eficaz e eficientemente, ao Sucesso.

Para responder a essa necessidade real das organizações atuais e à crescente procura de profissionais devidamente qualificados, a FLAG desenvolveu o programa deste **Fast-Track MBA**, destinado a estudantes e profissionais que pretendam consolidar uma visão alargada, e simultaneamente especializada, dos vários domínios de intervenção do paradigma atual de Marketing e Comunicação.

Estando esta formação limitada a apenas 12 participantes, a FLAG definiu um processo de candidatura, que se inicia com a marcação da entrevista de admissão. **Marca já a tua!**

EQUIPA DOCENTE / PROGRAMA

Sessão de Onboarding (3h) Lisboa: Live-Training | Porto: Live-Training

Gabriel Augusto **Diretor Geral da FLAG | LinkedIn Módulo 1 | Marketing Estratégico e Operacional (15h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Cristina Veríssimo **Diretora de Marketing e Comunicação na Amorim Cork Solutions (Corticeira Amorim) | LinkedIn Módulo 2 | Construção e Gestão de Marcas (12h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

José Silva **Head of Brand + Beverages & Food Market Development na Lactogal Produtos Alimentares S.A. | LinkedIn Módulo 3 | Masterclass: Building Brand Equity (6h)** Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Vanda Rosário **Especialista em Comunicação, Marketing e Social Media | LinkedIn Módulo 4 | Relações Públicas e Assessoria Mediática (12h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Vanda Rosário **Especialista em Comunicação, Marketing e Social Media | LinkedIn Módulo 5 |**

Masterclass: Influencer Marketing (6h) Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

João Nuno Pinto **Executive Board Member (CMO) na Sumol+Compal | LinkedIn Módulo 6 | Marketing de Produto (12h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Gabriel Augusto **Diretor Geral da FLAG | LinkedIn Módulo 7 | Challenge: Imersão Preliminar na Marca e Briefing (6h)** Lisboa: Live-Training | Porto: Live-Training

Marta Marques **Head of Engagement Portugal na Ebiquity | LinkedIn Módulo 8 | Gestão e Planeamento de Media (15h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Rita Tomé Duarte **Head of Brand na Cofidis Portugal | LinkedIn Módulo 9 | Masterclass: What Does Data-Inspired Creativity look like? (6h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Jorge Coelho **Co-Founder & Creative Director da Light, Your Bold Agency | LinkedIn Módulo 10 | A Publicidade Offline: TV, Rádio, Imprensa e Formatos OOH (15h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Pedro Mesquita **CEO/Creative Director da This is Pacifica | LinkedIn Módulo 11 | Masterclass: From Storytelling to Storydoing (6h)** Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Tiago Dias **Strategy & Digital Director na Pepper | LinkedIn Módulo 12 | Marketing Digital: Fundamentos (6h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Ana Lima **Consultora e Estratega de Marketing de Conteúdo e SEO na Primeira Página | LinkedIn Módulo 13 | Marketing Digital: Performance (6h)** Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Tiago Dias **Strategy & Digital Director na Pepper | LinkedIn Módulo 14 | Marketing Digital: Social (6h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Paulo Cunha **Gestor de Projetos Digitais e Omnichannel na Toyota Caetano Portugal | LinkedIn Módulo 15 | Marketing Digital: Estratégia (9h)** Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Brevemente **Módulo 16 | Masterclass: Show & Tell: Brilliant Omni-Channel Campaigns (6h)** Lisboa | Porto

Brevemente **Módulo 17 | Ativação de Marca (15h)** Lisboa | Porto

Rita Tomé Duarte **Head of Brand na Cofidis Portugal | LinkedIn Módulo 18 | Masterclass: Megatrends & Innovation on Retail and Shopping (12h)** Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Brevemente **Módulo 19 | Masterclass: Planeamento de percurso profissional no sector do marketing (12h)** Lisboa | Porto

Gabriel Augusto **Diretor Geral da FLAG | LinkedIn Módulo 20 | Challenge: Pitch (3h)** Lisboa: Live-Training | Porto: Live-Training

> Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online.
>
> Sabe mais sobre os badges digitais aqui.

Objectivos

Este **Fast-Track MBA** é uma formação intensiva que visa o desenvolvimento de competências em Marketing, Estratégia e Criatividade, com impacto positivo no exercício da atividade profissional (atual e futura) dos participantes, ou seja, na sua progressão profissional e na competitividade das organizações onde estes se inserem.

Pré-requisitos

Dado o caráter intensivo deste programa formativo, o mesmo desenvolve-se com graus de exigência extremamente elevados, o que obriga a uma elevada disponibilidade dos participantes para o correto acompanhamento e aproveitamento das matérias lecionadas.

Através da entrevista de admissão, o candidato e o consultor da FLAG analisam em conjunto a formação e experiência profissional prévia do candidato, bem como os seus objetivos profissionais, de forma a garantir que esta é a formação mais indicada à progressão da sua carreira.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os estudantes e profissionais que pretendam adquirir as competências necessárias em Marketing e Comunicação, quer para progressão de carreira nesta indústria, quer para o exercício de uma atividade em outros sectores, cujos conhecimentos em Marketing são uma mais-valia.

Programa

- Sessão de Onboarding (3h)
- Marketing Estratégico e Operacional (15h)
- Construção e Gestão de Marcas (12h)
- Masterclass: Building Brand Equity (6h)
- Relações Públicas e Assessoria Mediática (12h)
- Masterclass: Influencer Marketing (6h)
- Marketing de Produto (12h)
- Challenge: Imersão Preliminar na Marca e Briefing (6h)
- Gestão e Planeamento de Media (15h)
- Masterclass: What Does Data-Inspired Creativity look like? (6h)
- A Publicidade Offline: TV, Rádio, Imprensa e Formatos OOH (15h)
- Masterclass: From Storytelling to Storydoing (6h)
- Marketing Digital: Fundamentos (6h)
- Marketing Digital: Performance (6h)
- Marketing Digital: Social (6h)
- Marketing Digital: Estratégia (9h)

- Masterclass: Show & Tell: Brilliant Omni-Channel Campaigns (6h)
- Ativação de Marca (15h)
- Masterclass: Megatrends & Innovation on Retail and Shopping (12h)
- Masterclass: Planeamento de percurso profissional no sector do marketing (12h)
- Challenge: Pitch (3h)