Curso: Especializado UX/UI Design

Duração: 177h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Com o crescimento da indústria digital, a procura por profissionais de UX/UI tem aumentado exponencialmente, tanto em território nacional como internacional.

Segundo o Future of Jobs Report 2025 do World Economic Forum, a procura por UI/UX Designers deverá crescer mais de 40% até 2030.

A procura por designers curiosos, destemidos e capazes de desafiar convenções é cada vez maior. Profissionais atentos ao mundo que os rodeia, com vontade de contribuir para a criação de produtos e serviços digitais que simplifiquem o quotidiano e respondam às necessidades mais específicas das pessoas.

Ao optares por uma carreira de UX/UI Designer terás espaço e liberdade para pensar profundamente e de forma holística sobre as linguagens visuais, irás prestar maior atenção ao pormenor, às hierarquias visuais, à tipografia, ao espaço, à cor, e ao equilíbrio, e serás responsável por realizar e manter a qualidade do design ao longo de todas as fases de um projeto digital.

Serás também o recurso que estabelecerá as guidelines e ajustará cada pixel para garantir que o resultado final é o ideal, conjugando a forma e a função no produto final que produzirás.

No curso **Especializado UX/UI Design** vais aprender e consolidar os processos e metodologias de trabalho que visam melhorar a experiência e a interação entre o utilizador e o produto digital.

Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

#Empregabilidade Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

#Liberdade Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

#Reconhecimento Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com know-how e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

Por onde deves começar?

Com o Curso **Especializado UX/UI Design** vais:

:: **Apreender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as boas práticas no mercado** de UX/UI design;

:: **Dominar as disciplinas mais relevantes ligadas ao desenvolvimento de produtos digitais,** através de uma metodologia baseada em projetos (project-based learning) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade, empatia e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Mais informações sobre esta temática aqui.

Objectivos

Ao complementares com sucesso este curso estarás apto a ingressar no mercado de trabalho nas áreas de:

:: UX Research, enquanto responsável pela pesquisa do design de produto, onde terás como função principal entender os comportamentos, necessidades, motivações e problemas do utilizador.

:: Arquitetura de Informação, enquanto designer responsável pela estruturação de websites e aplicações, de forma a garantires uma experiência positiva para o utilizador.

:: Visual Design, enquanto especialista que transforma protótipos em designs visuais, colocando em prática os teus conhecimentos sobre elementos gráficos, marcas e estilos.

:: UX Design, função na qual irás combinar os conhecimentos de UX/UI Designer na elaboração de um protótipo funcional de modo a ser desenvolvido pela equipa de desenvolvimento de front-end.

:: UX Writing, enquanto criador de textos claros, concisos e empáticos que melhoram a experiência do utilizador em produtos digitais.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o Curso **Especializado UX/UI Design** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador assim como gosto, apetência e noções básicas pela área do design. Será uma mais-valia que tenhas conhecimentos gerais em ferramentas gráficas digitais.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Pretendes iniciar uma carreira na área de UX/UI, e procuras **especializar-te no design de interação centrado no utilizador**;

:: És profissional na área de comunicação – designer – ou programação web e procuras **enriquecer** o teu **portfólio**, alargar os teus horizontes e **melhorar** as tuas **competências** com valências na área de **UX/UI** (design de interação, usabilidade e user experience, e otimizar a tua performance na produção de interfaces para plataformas web e mobile);

:: Desempenhas uma função como digital product designer e precisas de fazer uma **atualização ou *upgrade* às tuas competências**;

:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Digital Product Design**.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de Design Thinking

- Introdução ao Design Thinking: o que é, para que serve e como funciona?
- Aplicações do Design Thinking ao Design de Comunicação
- Técnicas de Pesquisa Empática, Ideação, Prototipagem e Teste

Fundamentos de UX/UI e User Research

- Introdução ao UX/UI Design
- Diferenças entre UX e UI
- Princípios fundamentais de design centrado no usuário
- Metodologias de User Research
  - Entrevistas com usuários
  - Personas e mapas de empatia
  - User journeys
  - Jobs to be done
- Análise de dados qualitativos e quantitativos
- Técnicas de observação e shadowing
- Documentação de pesquisa

UX Writing

Introdução ao UX Writing

- O que é UX Writing?
  - Definição e objetivos
  - A importância do conteúdo no design de interfaces
  - Exemplos práticos de UX Writing no dia a dia
- Diferenças entre UX Writer, Copywriter e Technical Writer
  - Comparação de responsabilidades e abordagens
  - UX Writing como design com palavras

Princípios Fundamentais do UX Writing

- Princípios Básicos
  - Clareza, concisão, utilidade, acessibilidade, conversa e branding
  - Exemplos de mensagens eficazes e ineficazes
- Escrita centrada no utilizador
  - Adaptação da linguagem ao público-alvo
  - Como evitar termos técnicos e jargões
- Exercícios Práticos

    - Reescrever mensagens de erro
    - Criar páginas 404 informativas e humanas

Tom e Voz

- Definição de Tom e Voz
    - O que são e como se diferenciam
    - Exemplos de marcas com vozes distintas
- Criação de Content Style Guides
    - Estabelecer regras e padrões de tom para uma marca
- Adaptação do Tom a Diferentes Contextos
    - Mensagens de boas-vindas vs mensagens de erro
    - Exercício: Identificar o tom ideal em diferentes cenários

Escrita para Elementos de UI

- Estruturas de Conteúdo UX
    - Títulos, botões, mensagens de erro e sucesso, labels e placeholders
    - Páginas 404 e Empty States
- Práticas de Escrita para Microcopy
    - Dicas para CTAs eficazes
    - Como escrever mensagens empáticas e orientadoras
- Exercícios Práticos
    - Reescrever botões e links
    - Criar placeholders e mensagens para formulários

Colaboração e Metodologias

- Trabalho Colaborativo
    - Como trabalhar com designers e developers
    - Ferramentas úteis para UX Writers (Figma, InVision, etc.)
- Processo de Localização
    - Adaptação de conteúdos para diferentes culturas e idiomas
- Testagem e Iteração
    - Como validar a eficácia de textos através de testes A/B
    - Medir impacto nas métricas de UX

Acessibilidade e Inclusão

- Escrita para Todos
    - A importância da acessibilidade no design
    - Inclusão de diferentes perfis de utilizadores

- Boas Práticas
    - Uso de Alt Texts e escrita mindful
    - Evitar linguagem ofensiva e micro-agressões
- Exercícios Práticos
    - Criar textos inclusivos para diferentes contextos

Arquitetura de Informação

- Definição de arquitetura de informação
- Definição de taxonomia
- Estratégia de conteúdos
- Card Sorting (analógico e digital)
- Site map

Wireframing

- Fundamentos wireframing
- Wireframing apps, como o Miro, FigJam, Balsamiq, etc.
- Site maps, User flows e Wire flows

Figma

Introdução ao Figma

- Visão geral da plataforma
- Interface e ambiente de trabalho
- Configuração inicial do espaço de trabalho
- Atalhos de teclado essenciais

Fundamentos de Design

- Princípios básicos de design de interfaces
- Teoria das cores e psicologia
- Tipografia e hierarquia visual
- Grid systems e alinhamento

Ferramentas Básicas

- Formas geométricas
- Seleção e transformação
- Camadas e grupos
- Text tools e estilos de texto
- Boolean operations

Componentes e Sistemas

- Criação de componentes
- Variantes de componentes
- Auto-layout
- Constraints
- Sistemas de design

Estilos e Efeitos

- Color styles
- Text styles
- Effect styles
- Gradientes
- Shadows e blur

Prototipagem

- Links e conexões
- Animações e transições
- Smart animate
- Interações avançadas
- Overlay e modais

Colaboração e Workflows

- Compartilhamento de projetos
- Comentários e feedback
- Versionamento
- Libraries
- Team libraries

Plugins e Recursos

- Plugins essenciais
- Recursos da comunidade
- Icons e assets
- Design tokens
- Integração com outros softwares

Responsive Design

- Breakpoints
- Layouts adaptativos
- Design para diferentes dispositivos
- Boas práticas de responsive design

Design Systems

- Criação de design systems
- Documentação
- Componentes master
- Gestão de bibliotecas
- Manutenção e escalabilidade

Exportação e Handoff

- Exportação de assets
- Preparação para desenvolvimento
- Especificações CSS
- Handoff para desenvolvedores

- Plugins de exportação

Visual Design

- Procura e identificação de referências visuais
- Moodboards
- Brainstorming
- Princípios do visual design
- Elementos fundamentais do visual design (cor, tipografia, estilos de texto, iconografia, ilustração, fotografia, etc.)
- Grelhas
- Design system intro
- Tendências do design digital

Acessibilidade em UX/UI

- Princípios de design inclusivo
- WCAG Guidelines
- Contraste e legibilidade
- Design para diferentes necessidades
- Testes de acessibilidade
- Ferramentas e recursos
- Documentação de acessibilidade

UX Strategy e Planning

- Alinhamento com objetivos de negócio
- KPIs e métricas de UX
- Roadmap de produto
- Priorização de features
- Gestão de stakeholders
- Apresentação de resultados
- ROI em UX

User Testing

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão

Masterclass

Criação de Portfolio e CV em UX/UI

- Estruturação do portfolio
- Documentação de casos de estudo
- Storytelling em portfolios
- Plataformas para portfolio
- Criação de CV focado em UX/UI
- Presença profissional online

- Preparação para entrevistas

Projeto: UX/UI