Curso: Especializado Product Design

Duração: 78h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Nos últimos anos, o design de produto digital consolidou-se como uma disciplina estratégica, que vai muito além da estética e da experiência do utilizador. O Product Designer atua como um elo entre negócio, tecnologia e design, garantindo que cada decisão de produto responde às necessidades reais dos utilizadores e aos objetivos da organização, de forma consistente, acessível e escalável.

Para alcançar esse equilíbrio, os Product Designers colaboram de perto com equipas de desenvolvimento, marketing e gestão de produto, aplicando metodologias ágeis, frameworks de discovery e ferramentas digitais que permitem transformar insights em soluções com impacto.

Ao optares por esta área, estarás envolvido em todo o ciclo de vida de um produto digital – da descoberta e definição de oportunidades à prototipagem, teste e melhoria contínua -, assumindo um papel fundamental na maturidade das equipas e no sucesso dos produtos.

No **Curso Especializado Product Design** irás desenvolver competências avançadas que te permitirão evoluir de UX/UI Designer para Product Designer, dominando práticas de design systems, design ops, acessibilidade e colaboração com developers. Com uma forte componente prática e ferramentas como o **Figma, Miro e Notion**, aprenderás a aplicar frameworks reais em projetos de produto digital, preparando-te para funções como **Product Designer, UX Lead** ou **DesignOps Specialist**.

Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

#Empregabilidade Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

#Liberdade Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

#Reconhecimento Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com know-how e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

Por onde deves começar?

Com o Curso **Especializado Product Design** vais:

:: **Apreender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as boas práticas no mercado** de digital product design;

:: **Dominar as disciplinas mais relevantes ligadas ao desenvolvimento de produtos digitais,** através de uma metodologia baseada em projetos (project-based learning) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade, empatia e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Ao complementares com sucesso o **Especializado de Product Design** estarás preparado para atuar em funções de maior responsabilidade e maturidade em contexto digital, tais como:

:: **Product Designer,** função estratégica que combina visão de negócio, design e tecnologia, garantindo que as decisões de produto são informadas por dados, pesquisa e objetivos de impacto.

:: **UX Leader / Design Leader,** papel de liderança no qual irás orientar equipas de design, definir processos, frameworks e práticas que asseguram consistência, qualidade e eficiência.

:: **DesignOps Specialist,** responsável pela operacionalização do design em escala, através da criação de sistemas, automações e métricas que sustentam equipas de produto.

:: **UX Researcher / Product Discovery,** especialista em investigação aplicada ao produto, focado na identificação de oportunidades, necessidades e comportamentos dos utilizadores, com impacto direto na definição de roadmap e estratégia



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o Curso **Especializado Product Design**, deves possuir conhecimentos básicos de UX/UI e design de interfaces.

A familiaridade com ferramentas digitais como o Figma ou o Notion será uma vantagem.

É também importante revelares abertura a contextos colaborativos, trabalho em equipa e metodologias ágeis, bem como capacidade de análise e resolução de problemas.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Já trabalhas em UX/UI Design e queres evoluir para Product Design, aprofundando competências em estratégia, descoberta, colaboração com developers e design systems;

:: És Product Manager e pretendes compreender o processo de design de produto digital de ponta a ponta, melhorando a comunicação e a colaboração com equipas de design;

:: Trabalhas em inovação, tecnologia ou desenvolvimento e queres integrar práticas de design em contexto de produto;

:: Estás em transição de carreira para a área digital e procuras uma formação prática e orientada a metodologias de produto;

:: Representas uma empresa que pretende preparar equipas de design para uma atuação mais madura e integrada em contexto de produto digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de Product Design

- Papéis em Product Design e integração em equipas ágeis
- Ciclo de vida de produto digital e contributo do design em cada fase
- Mindset de produto vs mindset de projeto
- Casos de produto digital bem-sucedido e papel do design na entrega
- Diferença entre abordagem centrada no utilizador e abordagem orientada a produto

Product Discovery Estratégico & User Research

- Técnicas de discovery aplicadas ao negócio e produto
- Jobs To Be Done (JTBD) como abordagem principal, com overview de How Might We e Opportunity Mapping
- Planeamento de investigação qualitativa (entrevistas, shadowing, usability testing)
- Introdução à análise de dados e concorrência com foco em impacto de produto
- Uso de ferramentas digitais e IA para apoiar a síntese de insights

Design Sprints & Co-criação

- Framework de Design Sprint (versão adaptada a produto)
- Fases: Understand, Sketch, Decide, Prototype, Test
- Facilitação remota com Miro e FigJam
- Simulação prática de sprint com prototipagem rápida
- Envolvimento de stakeholders e gestão de co-criação
- Dinâmicas de co-criação para ideação colaborativa (brainwriting, crazy 8s, dot voting)
- Ferramentas de co-criação e colaboração em equipa (Miro, FigJam, Mural)

UX/UI Hands-on com Figma Avançado

- Wireframes de média fidelidade e user flows avançados
- Layouts responsivos e auto layout
- Criação de componentes reutilizáveis e acessibilidade visual
- Prototipagem interativa em contexto de equipa
- QA de acessibilidade em protótipos (WCAG 2.2)
- Documentação e colaboração com DevMode

Agile UX & Colaboração com Developers

- Dual track design e integração em ciclos ágeis
- Handoff com Figma DevMode e documentação viva
- Gestão de feedback técnico e QA de design
- Papel do designer nas cerimónias ágeis (planning, retro, stand-up)
- Ferramentas para validação visual e revisão colaborativa

Design Systems

- Princípios, benefícios e maturidade de design systems
- Design tokens, grids, tipografia e paletas
- Organização de bibliotecas em Figma (free tier)
- Casos de estudo (GOV.UK, Carbon, Polaris)
- Design tokens multi-marca, dark mode e internacionalização
- Governance de sistemas de design em equipas grandes

DesignOps e Escala

- Introdução a DesignOps: quando e porquê
- Governance em design e automatização de processos (overview)
- Ferramentas para planeamento e versionamento em equipa
- Modelos de maturidade de design numa organização
- Métricas práticas de produtividade, qualidade e impacto
- Privacidade e acessibilidade como fatores de qualidade em escala (introdução)

Masterclass

Projeto

- Briefing com desafio de produto realista
- Trabalho em grupo: aplicação prática dos principais conteúdos do curso
- Prototipagem simplificada e storytelling visual da solução
- Apresentação final e feedback dos formadores
- Integração de 2–3 KPIs básicos (experiência, acessibilidade ou impacto esperado)