



# Curso: Especializado Inteligência Artificial para Design

**Duração: 99h**

**Área formativa: Cursos**

---

## Sobre o curso

### Curso Especializado de Inteligência Artificial para Design

A Inteligência Artificial está a transformar profundamente o design, tornando os processos mais ágeis, criativos e personalizados. Hoje, a utilização de ferramentas de IA permite gerar imagens, vídeos, websites, mapas mentais e outros conteúdos visuais de forma inovadora, potenciando a produtividade e abrindo novas possibilidades estéticas e conceptuais.

A atividade dos Designers apoiados por IA é cada vez mais relevante no mercado, uma vez que o conteúdo visual e multimédia é crucial para que marcas e negócios consigam impactar e envolver os consumidores, aumentando a notoriedade e fortalecendo o posicionamento.

O curso **Especializado Inteligência Artificial para Design** oferece módulos específicos para as principais ferramentas de IA criativa — como Midjourney, Canva, Adobe Firefly, Runway, Napkin e geradores de websites\* — combinando fundamentos de design com aplicações práticas e atuais.

### Porque é que deves especializar-te em Inteligência Artificial para Design?

**#Empregabilidade** As ferramentas de IA estão entre as mais procuradas no mercado criativo atual, sendo já valorizadas em áreas como design gráfico, multimédia, publicidade e marketing digital. Dominar estas tecnologias é uma vantagem competitiva clara.

**#Versatilidade** Com a IA, podes atuar em diferentes áreas do design — gráfico, editorial, multimédia, web, vídeo ou branding — experimentando diversas ferramentas e especializando-te na vertente mais alinhada com o teu perfil criativo.

**#Complementariedade** A IA não substitui o designer: potencia o teu trabalho, complementando as tuas competências e permitindo transformar ideias em projetos visuais consistentes, inovadores e profissionais.

### Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado Inteligência Artificial para Design** vais:

:: Aprender os conceitos-base da inteligência artificial aplicados ao design, com formadores

especializados e ligados ao mercado;

:: Construir prompts eficazes para gerar imagens, vídeos, textos e conteúdos visuais coerentes;

:: Explorar e dominar ferramentas como Midjourney, Canva, Firefly, Runway, Napkin e geradores de websites\*, aplicando-as a projetos práticos;

:: Desenvolver competências para colaborar com a IA em processos de brainstorming, identidade visual, design gráfico, vídeo, web e mapeamento de ideias;

:: Aumentar a tua produtividade e criatividade com técnicas de prompt engineering, truques e estratégias para tirar o máximo partido da IA;

:: Refletir sobre os desafios éticos e ambientais da utilização de IA no design, e construir uma abordagem consciente e sustentável.

\* As licenças destas ferramentas não estão incluídas no valor do curso (ver pré-requisitos).

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Objectivos

Com este curso ficarás apto a desenvolver projetos criativos apoiados por Inteligência Artificial, dominando as principais ferramentas de IA aplicadas ao design gráfico, editorial, multimédia e digital.

Poderás aplicar estas competências no teu trabalho diário em marketing, comunicação, gestão de conteúdos ou redes sociais, criando materiais visuais com maior autonomia e inovação. Em alternativa, poderás atuar como freelancer ou integrar equipas de agências de publicidade, gabinetes de design, departamentos de marketing, estúdios criativos ou projetos empreendedores, desempenhando funções como:

:: **Designer Gráfico**, capaz de criar logótipos, identidades visuais, infográficos, cartazes, banners e imagens para social media com recurso a ferramentas generativas.

:: **Web Designer**, responsável pela criação e publicação de websites através de plataformas de geração automática, adaptando layouts e identidades visuais a diferentes contextos digitais.

:: **Criador de Conteúdos Multimédia**, explorando a IA para gerar e editar vídeos, animações, apresentações dinâmicas e assets para redes sociais.

:: **Ilustrador Digital com IA**, enquanto profissional que recorre a ferramentas como Midjourney e Firefly para criar ilustrações, mockups e elementos visuais originais.

:: **Editor de Imagem e Fotografia com IA**, utilizando recursos avançados de manipulação, recolorização, inpainting e outpainting para otimizar fotografias e materiais gráficos.

:: **Designer Editorial e Criador de Templates Inteligentes**, com competências para desenvolver layouts completos, brochuras, catálogos, revistas e publicações digitais através de ferramentas como Canva e Adobe Express.

:: **Arte Finalista Digital**, capaz de preparar suportes de comunicação com recurso a IA, garantindo consistência, qualidade visual e adaptação multiplataforma.

:: **Content Creator com IA**, especializado em criar posts, reels, stories, anúncios e outros conteúdos visuais otimizados para redes sociais, campanhas digitais e estratégias de marketing.

:: **Gestor de Redes Sociais com IA**, apto a conceber conteúdos gráficos e audiovisuais de forma ágil, potenciando a presença digital de marcas, empresas ou projetos pessoais.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado Inteligência Artificial para Design** não necessitas de ter conhecimentos de design, apenas um computador com acesso à internet e interesse em explorar tecnologias emergentes.

### Ferramentas de IA

Não estão incluídas neste curso as licenças do [Abacus](#), [Canva Pro](#), [Midjourney](#), [RunWay LM](#), [Squarespace](#) e [Napkin](#).

As licenças das ferramentas são mandatórias uma vez que serão necessárias para realizar os exercícios práticos.

Todos os participantes devem fazer as suas subscrições individuais antes do início de cada módulo.

---

## Destinatários

### Este curso é para ti se:

:: **Pretendes iniciar uma carreira ligada ao Design potenciado por Inteligência Artificial**, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um curso prático e alinhado com as tendências atuais do mercado criativo;

:: **És profissional de áreas como marketing, comunicação ou gestão de conteúdos e precisas de criar materiais visuais para redes sociais, campanhas digitais, apresentações ou projetos internos, explorando ferramentas de IA que permitem gerar imagens, vídeos, websites e conteúdos gráficos de forma inovadora e eficiente;**

:: Já trabalhas na área do design e **procuras fazer uma atualização ou upgrade às tuas competências, incorporando a IA no teu fluxo de trabalho;**

:: És empreendedor ou freelancer e **pretendes dar forma aos teus projetos com recurso a soluções criativas potenciadas pela IA;**

:: **Procuras oportunidades de networking** com profissionais ativos na área do design e interessados em explorar as novas fronteiras da criatividade digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

## Programa

### Fundamentos de Design

- O que é Design?
  - Definição de design e sua importância na comunicação visual.
  - Diferença entre design funcional e estético.
  - Como o design influencia a percepção e a emoção.
- Elementos Básicos do Design
  - Linha: Direção, espessura e movimento.
  - Forma: Geométrica, orgânica e abstrata.
  - Textura: Visual e tátil.
  - Cor: Introdução à teoria das cores.
  - Espaço: Positivo e negativo.
- Princípios do Design
  - Equilíbrio: Simétrico, assimétrico e radial.
  - Proporção: Relação entre os elementos.
  - Ritmo: Repetição e variação.
  - Ênfase: Foco principal da composição.
  - Unidade: Coerência visual.
- Teoria das Cores

- O círculo cromático: cores primárias, secundárias e terciárias.
- Propriedades das cores: matiz, saturação e luminosidade.
- Combinações de Cores
  - Esquemas monocromáticos, análogos, complementares e triádicos.
  - Uso de cores quentes e frias para criar diferentes atmosferas.
- Psicologia das Cores
  - Como as cores afetam emoções e comportamentos.
  - Exemplos de aplicação em diferentes contextos (marketing, arte, design de produto).
- Regras de Composição
  - Regra dos terços.
  - Proporção áurea.
  - Linhas-guia e pontos de interesse.
- Hierarquia Visual
  - Como guiar o olhar do espectador.
  - Uso de contraste, escala e alinhamento.
- Espaço Negativo
  - A importância do “vazio” na composição.
  - Exemplos de uso eficaz do espaço negativo.
- Introdução à Tipografia
  - O que é tipografia e por que ela é importante.
  - Diferença entre fontes serifadas, sans-serif, script e display.
- Princípios Tipográficos
  - Legibilidade e hierarquia.
  - Espaçamento entre letras, palavras e linhas.
- Combinação de Fontes
  - Como escolher fontes que funcionam bem juntas.
  - Exemplos de combinações clássicas e modernas.
- Aplicação em Prompts
  - Como descrever estilos tipográficos em prompts (ex.: “uma fonte serifada clássica em um layout vintage”).
  - Exemplos de prompts que incluem tipografia.
- O que é Estilo Visual?
  - Definição e importância do estilo visual.
  - Exemplos de estilos populares (minimalista, vintage, futurista, surrealista).
- Identificando Estilos
  - Como analisar e descrever estilos visuais.
  - Ferramentas para explorar referências visuais (Pinterest, Behance, ArtStation).

## **Introdução à Inteligência Artificial no Design**

- Fundamentos da IA
  - O que é Inteligência Artificial: conceitos e definições
  - História e evolução da IA: dos primórdios à atualidade
  - Tipos de IA: fraca vs. forte, estreita vs. geral
  - Machine Learning, Deep Learning e Redes Neurais: conceitos básicos
  - Como os algoritmos aprendem: dados, treino e inferência
- IA no Contexto do Design
  - Panorama atual da IA no design: estado da arte
  - Transformação digital na indústria criativa
  - Casos de uso e exemplos práticos de IA no design
  - Impacto da IA nas diferentes áreas do design (gráfico, produto, UX/UI)

- Tendências e futuro da IA no design
- Ferramentas de IA para Designers
  - Visão geral das principais ferramentas (introdução às que serão aprofundadas nos módulos seguintes)
  - Categorias de ferramentas: geração de imagens, edição, ideação, automação
  - Comparação entre ferramentas: capacidades, limitações e casos de uso
  - Critérios para escolha da ferramenta adequada a cada projeto
  - Demonstração prática de ferramentas básicas
- O Designer na Era da IA
  - Novo papel do designer: curador, diretor e colaborador da IA
  - Competências necessárias para designers na era da IA
  - Como integrar IA no fluxo de trabalho de design
  - Desafios e oportunidades para designers

## **Bootcamp de Prompt Engineering**

- Prompt Engineering: Fundamentos Essenciais
  - O que é um Prompt e características de um Prompt Eficaz;
  - Princípios Gerais de Prompt Engineering: A Arte de Comunicar Eficazmente com a IA;
- Frameworks de Prompt Engineering
  - O que são e para que servem.
  - A Framework RICECO: Boas Práticas de Implementação e Formas de Atuar
    - Role Prompting
    - Instruction Prompting
    - Context Prompting
    - Examples Prompting
    - Constraints
    - Output Format
- Avaliação, Iteração e Otimização de Prompts
  - Iterative Prompting, Step by Step Prompting e Chain of Thought Prompting
  - Técnicas de Avaliação de Prompts: Rubric, Self Improvement Loop, Priming Trick, Meta Prompting, Auto Prompting e Fact Checking.
  - Técnicas de Exploração Criativa: Técnicas de Comparação e Perspetiva, Técnicas de Reformulação Criativa, Sampling Controls e Técnicas de “Brainstorming”
  - Criação de Prompt Libraries
  - Utilização de Variáveis em Prompts
- Demonstrações Práticas e Exemplos de Utilização

## **Brainstorming com IA**

- IA como Parceira Criativa
  - Redefinindo o brainstorming na era da IA
  - Vantagens e limitações da IA no processo criativo
  - Modelos mentais para colaboração humano-máquina
  - Superação de bloqueios criativos com auxílio da IA
  - Equilíbrio entre direção humana e sugestões da IA
- Ferramentas de IA para Ideação
  - Panorama de ferramentas específicas para brainstorming
  - ChatGPT e outros LLMs como assistentes de ideação
  - Ferramentas visuais de brainstorming potenciadas por IA
  - Plataformas colaborativas com recursos de IA
  - Integração de diferentes ferramentas num fluxo de trabalho coeso

- Metodologias de Brainstorming com IA
- Adaptação de técnicas tradicionais (SCAMPER, 6-3-5, etc.) com IA
  - Método de expansão e contração de ideias
  - Técnica de variações e combinações assistidas por IA
  - Abordagem de “e se?” potenciada por IA
  - Criação de personas e cenários com auxílio de IA
  - Mapeamento de possibilidades e alternativas
- Brainstorming na prática
  - Sessão prática de brainstorming com base num briefing
  - Aplicação de diferentes técnicas em paralelo
  - Análise e seleção de ideias geradas
  - Refinamento e desenvolvimento de conceitos promissores

## Canva com IA

- Introdução ao Canva e suas Funcionalidades de IA
  - Visão geral da plataforma Canva e sua evolução
  - Funcionalidades de IA no Canva: Magic Studio, Text to Image, Magic Design
  - Interface e navegação orientada para recursos de IA
  - Configuração de conta e personalização do ambiente
  - Integração do Canva com outras ferramentas do ecossistema criativo
- Magic Write e Geração de Conteúdo Textual
  - Utilização do Magic Write para criação e edição de textos
  - Geração de headlines, slogans e copy para diferentes formatos
  - Adaptação de tom e estilo para diferentes públicos
  - Técnicas de prompt para obter melhores resultados textuais
  - Edição e refinamento de textos gerados por IA
- Geração e Manipulação de Imagens com IA
  - Text to Image: criação de imagens a partir de descrições textuais
  - Background Remover e Magic Eraser: manipulação avançada de imagens
  - Magic Morph e transformação de elementos visuais
  - Magic Switch para alteração de estilos e formatos
  - Técnicas para obter consistência visual em imagens geradas
- Design Automático e Templates Inteligentes
  - Magic Design: criação de layouts completos a partir de prompts
  - Personalização e ajuste de designs gerados automaticamente
  - Utilização estratégica de templates com elementos de IA
  - Brand Kit e manutenção da identidade visual com auxílio de IA
  - Adaptação de designs para diferentes formatos e plataformas
- Animação e Elementos Dinâmicos
  - Recursos de animação potenciados por IA
  - Criação de apresentações dinâmicas com elementos gerados por IA
  - Transições e efeitos inteligentes
  - Conversão de conteúdo estático em dinâmico
  - Exportação e otimização de conteúdo animado
- Mini-projeto
  - Desenvolvimento de um projeto integrado utilizando recursos de IA
  - Fluxo de trabalho otimizado combinando diferentes funcionalidades
  - Resolução de problemas comuns e limitações
  - Estratégias para resultados profissionais com ferramentas acessíveis
  - Apresentação e feedback dos projetos desenvolvidos

## Midjourney

- Introdução ao Midjourney
  - História e evolução do Midjourney
  - Interface e comandos básicos
  - Modelos disponíveis e suas características
  - Planos de subscrição e créditos
- Fundamentos de Prompts para Midjourney
  - Estrutura básica de prompts eficazes no Midjourney
  - Parâmetros e modificadores essenciais (-ar, -v, -stylize, etc.)
  - Controlo de composição e enquadramento
  - Especificação de estilos e referências artísticas
  - Prompts negativos e exclusão de elementos indesejados
  - Técnicas avançadas de descrição visual
- Estilos e Estética no Midjourney
  - Exploração de diferentes estilos visuais e artísticos
  - Emulação de técnicas e materiais específicos
  - Controlo de iluminação, cores e atmosfera
  - Criação de consistência estilística em séries de imagens
  - Desenvolvimento de uma linguagem visual própria
- Técnicas Avançadas de Geração
  - Utilização de imagens de referência (image prompting)
  - Técnica de multi-prompting e prompts compostos
  - Blend e remix de imagens
  - Variações e iterações controladas
  - Upscaling e melhoramento de detalhes
  - Técnicas de inpainting e outpainting
- Midjourney para Projetos de Design
  - Criação de mockups e protótipos
  - Desenvolvimento de identidades visuais e branding
  - Ilustrações para diferentes aplicações
  - Design de interfaces e elementos UI
  - Criação de assets para web e redes sociais
  - Integração com outras ferramentas de design
- Projeto Visual
  - Desenvolvimento de um projeto visual coeso utilizando Midjourney
  - Técnicas de pós-processamento e finalização
  - Apresentação e análise crítica dos resultados
  - Estratégias para superar limitações da ferramenta

## Firefly e Adobe Express

- Introdução ao Adobe Firefly e Adobe Express
  - Posicionamento do Firefly no ecossistema Adobe
  - Diferenças entre Firefly e outras ferramentas de IA generativa
  - Integração entre Firefly e Adobe Express
  - Vantagens para utilizadores do ecossistema Adobe
  - Questões de licenciamento e uso comercial
  - Configuração de contas e acesso às plataformas
- Adobe Firefly: Geração de Imagens
  - Interface e funcionalidades do Firefly

- Text to Image: criação de imagens a partir de descrições
- Técnicas de prompt específicas para Firefly
- Controlo de estilo, composição e elementos visuais
- Geração de variações e refinamento de resultados
- Comparação com outras ferramentas de geração de imagens
- Funcionalidades Avançadas do Firefly
  - Text Effects: criação de tipografia criativa
  - Generative Fill: preenchimento e expansão inteligente
  - Generative Recolor: alteração de cores preservando a estrutura
  - Remoção e substituição de fundos e elementos
  - Vetorização e criação de ilustrações escaláveis
  - Integração com outras aplicações Adobe (Photoshop, Illustrator)
- Adobe Express: Fundamentos
  - Interface e funcionalidades básicas do Adobe Express
  - Diferenças em relação ao Canva e outras ferramentas similares
  - Templates e recursos disponíveis
  - Organização de projetos e bibliotecas
  - Funcionalidades de colaboração e partilha
- Adobe Express com Recursos de IA
  - Integração do Firefly no Adobe Express
  - Geração e edição de imagens diretamente no Express
  - Remoção de fundos e manipulação de imagens
  - Criação rápida de conteúdos para redes sociais Conversão e redimensionamento inteligente
  - Animações e efeitos potenciados por IA
- Projeto Integrado
  - Desenvolvimento de um projeto completo utilizando Firefly e Express
  - Fluxo de trabalho otimizado entre as duas plataformas
  - Criação de uma campanha visual coerente
  - Adaptação de conteúdos para diferentes formatos e canais
  - Apresentação e análise dos projetos desenvolvidos

## **Geração de Vídeo com IA**

- Panorama das Tecnologias de Geração de Vídeo
  - Estado atual da geração de vídeo com IA
  - Principais plataformas e ferramentas disponíveis
  - Comparação entre diferentes tecnologias (Runway, Pika, Sora, etc.)
  - Limitações e potencialidades da geração de vídeo
  - Considerações éticas e legais específicas para vídeo
- Fundamentos da Geração de Víde
  - Princípios básicos de prompts para vídeo
  - Diferenças entre prompts para imagem estática e vídeo
  - Controlo de movimento, duração e transições
  - Especificação de estilos e estética visual
  - Técnicas para manter consistência entre frames
  - Geração de vídeo a partir de imagens estáticas
- Runway ML: Ferramentas e Técnicas
  - Interface e funcionalidades do Runway
  - Text to Video: criação de vídeos a partir de descrições textuais
  - Image to Video: animação de imagens estáticas

- Gen-2: controlo avançado de geração
- Edição e manipulação de vídeos gerados
- Técnicas de prompt específicas para Runway
- Exportação e pós-processamento
- Outras Plataformas de Geração de Vídeo
  - Pika Labs: funcionalidades e casos de uso
  - Ferramentas emergentes e suas especificidades
  - Integração de vídeo gerado em fluxos de trabalho tradicionais
  - Ferramentas de edição potenciadas por IA
  - Soluções para diferentes necessidades e orçamentos
- Aplicações Práticas de Vídeo Gerado por IA
  - Criação de motion graphics e animações
  - Desenvolvimento de conteúdo para redes sociais
  - Produção de elementos para apresentações e pitches
  - Protótipos e visualizações de conceitos
  - Integração com projetos de design mais amplos
  - Estratégias para superar limitações atuais
- Projeto de Vídeo
  - Desenvolvimento de um projeto de vídeo curto utilizando IA
  - Aplicação de técnicas aprendidas em contexto prático
  - Resolução de problemas comuns na geração de vídeo
  - Apresentação e análise crítica dos resultados
  - Discussão sobre o futuro da geração de vídeo

## **Geração e Publicação de Sites com IA**

- Panorama das Ferramentas de Criação de Sites com IA
  - Evolução das ferramentas de criação de websites
  - Principais plataformas de geração de sites com IA (10Web AI, Wix ADI, Hostinger AI, etc.)
  - Comparação entre abordagens tradicionais e baseadas em IA
  - Vantagens e limitações das soluções atuais
  - Critérios para escolha da ferramenta adequada a cada projeto
- Fundamentos do Design Web Assistido por IA
  - Princípios de design web que permanecem relevantes
  - Como comunicar eficazmente com ferramentas de IA para web
  - Estruturação de briefings para geração de sites
  - Especificação de estilos, layouts e experiência do utilizador
  - Adaptação de identidades visuais para o ambiente web
  - Considerações de acessibilidade e usabilidade
- Geração de Sites com 10Web AI Builder
  - Interface e funcionalidades do 10Web AI
  - Processo de criação de site a partir de prompts e referências
  - Personalização e ajuste de elementos gerados
  - Gestão de conteúdo e estrutura do site
  - Adaptação para diferentes dispositivos (responsividade)
  - Integração de funcionalidades e plugins
  - Publicação e gestão do site
- Alternativas e Complementos
  - Wix ADI e suas capacidades específicas
  - Hostinger AI Website Builder
  - Ferramentas complementares para otimização

- Geração de conteúdo textual para websites com IA
- Criação de elementos visuais específicos para web
- Integração entre diferentes ferramentas de IA
- Otimização e Publicação
  - SEO básico para sites gerados por IA
  - Otimização de performance e velocidade
  - Configuração de domínios e hospedagem
  - Análise e monitorização de tráfego
  - Estratégias de manutenção e atualização
  - Integração com redes sociais e outras plataformas
- Personalização Avançada e Limitações
  - Técnicas para superar limitações das ferramentas de IA
  - Personalização avançada de elementos gerados
  - Integração de código personalizado quando necessário
  - Adaptação para necessidades específicas de negócio
  - Estratégias para sites mais complexos ou especializados
  - Futuro da criação de websites com IA
- Criação e Publicação de Site
  - Desenvolvimento de um site completo utilizando ferramentas de IA
  - Aplicação de técnicas aprendidas em contexto real
  - Resolução de problemas comuns no processo
  - Publicação do site em ambiente de produção
  - Apresentação e análise crítica dos resultados

## Mapas Mentais com Napkin

- Introdução aos Mapas Mentais e ao Napkin
  - Conceito e benefícios dos mapas mentais no processo criativo
  - Apresentação da plataforma Napkin e seu diferencial com IA
  - História e evolução dos mapas mentais até às ferramentas de IA
  - Comparação com outras ferramentas de mapeamento mental
  - Configuração de conta e navegação na interface do Napkin
  - Casos de uso para designers e profissionais criativos
- Fundamentos do Napkin
  - Interface e funcionalidades básicas
  - Criação de mapas mentais a partir de prompts textuais
  - Técnicas de prompt específicas para mapas conceituais
  - Estruturação de ideias e hierarquias de informação
  - Personalização visual e estilística dos mapas
  - Organização e gestão de múltiplos mapas
  - Exportação e partilha de mapas mentais
- Aplicações Avançadas do Napkin
  - Brainstorming estruturado com auxílio de IA
  - Desenvolvimento de conceitos e projetos complexos
  - Planeamento visual de fluxos de trabalho Mapeamento de user journeys e experiências
  - Organização de pesquisas e referências
  - Documentação visual de processos criativos
  - Técnicas de expansão e refinamento de ideias
- Integração no Fluxo de Trabalho de Design
  - Napkin como ferramenta de ideação preliminar
  - Conexão entre mapas mentais e outras fases do processo de design

- Utilização para apresentações e pitches de conceitos
- Colaboração e feedback através de mapas visuais
- Documentação de decisões de design
- Estratégias para maximizar a eficiência do Napkin no fluxo criativo
- Workshop Prático: Projeto com Napkin
  - Desenvolvimento de um mapa mental completo para um projeto de design
  - Aplicação de técnicas aprendidas em contexto real
  - Expansão e refinamento iterativo do mapa
  - Exportação e apresentação do mapa finalizado
  - Discussão sobre como implementar as ideias mapeadas

## **Ética e Sustentabilidade na IA para Design**

- Fundamentos Éticos da IA no Design
  - Panorama das questões éticas na utilização de IA criativa
  - Direitos de autor e propriedade intelectual na era da IA
  - Debate sobre originalidade e autenticidade no design assistido por IA
  - Questões de atribuição e transparência
  - Vieses algorítmicos e suas implicações no design
  - Responsabilidade profissional do designer ao utilizar IA
- Impacto Ambiental e Sustentabilidade
  - Pegada de carbono dos sistemas de IA e data centers
  - Consumo energético das ferramentas de IA generativa
  - Comparação do impacto ambiental entre métodos tradicionais e IA
  - Estratégias para utilização mais sustentável das ferramentas
  - Ferramentas e plataformas com compromissos de sustentabilidade
  - Balanço entre eficiência e impacto ambiental
- Implicações Sociais e Profissionais
  - Transformação do mercado de trabalho criativo
  - Evolução do papel do designer na era da IA
  - Democratização vs. desvalorização das competências de design
  - Impacto nas comunidades criativas e no ensino de design
  - Questões de acessibilidade e inclusão nas ferramentas de IA
  - Cenários futuros para a profissão de designer
- Diretrizes e Boas Práticas
  - Desenvolvimento de políticas pessoais e profissionais para uso ético da IA
  - Transparência com clientes sobre utilização de ferramentas de IA
  - Licenciamento e termos de serviço das principais plataformas
  - Frameworks éticos para tomada de decisão
  - Comunicação clara sobre o papel da IA no processo criativo
  - Equilíbrio entre inovação tecnológica e valores humanos