Curso: Especializado E-Commerce

Duração: 81h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos.

De acordo com o Barómetro e-Commerce da Marktest, o número de consumidores que realizam compras através de sites ou plataformas digitais ultrapassou, pela primeira vez, a marca dos 5,5 milhões. Este valor representa 64% da população portuguesa e traduz um crescimento de mais de 200 mil novos compradores online face ao ano anterior. A tendência de crescimento torna-se ainda mais evidente numa análise mais alargada: comparando com os dados de 2022 do Barómetro e-Commerce, no final de 2024 existiam mais de 300 mil novos compradores online em Portugal.

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários, e o desafio está em oferecer aos clientes a melhor experiência de compra.

Esta oportunidade de o negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, representa também uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente através do e-commerce.

A par deste crescimento a nível de E-Commerce, assistimos também ao aumento da procura por profissionais qualificados nesta área que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de E-Commerce e Marketplaces.

De acordo com o Guia Hays 2025, 70% dos profissionais de marketing em Portugal mostram-se confiantes quanto às oportunidades de emprego no setor, refletindo um otimismo crescente no mercado. A procura por talentos em marketing digital continua elevada, impulsionada pela transformação digital e pela crescente necessidade de competências especializadas.

Porquê apostar numa carreira em E-Commerce?

#Empregabilidade Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais nas vendas online, existe uma crescente procura por profissionais especializados na área de E-Commerce, tanto a nível nacional como internacional.

#Flexibilidade Por se tratar de uma função transversal a vários setores de atividade, ao especializares-te em E-Commerce, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e até trabalhar em regime de freelancer, de forma autónoma, com liberdade na gestão dos teus horários.

#Versatilidade Como a área de E-Commerce abrange várias funções, poderás especializar-te e trabalhar na que mais gostas e/ou para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado E-Commerce** vais:

:: **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as melhores práticas do mercado** na área de E-Commerce;

:: **Desenvolver, planear e implementar estratégias de E-Commerce** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;

:: **Dominar, explorar e aprofundar as principais ferramentas de E-Commerce** (Shopify, Google Analytics e Google Data Studio, entre outras), através de uma metodologia baseada em projetos (project-based learning) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Sabe mais sobre este tema aqui.

Objectivos

No final do curso estarás apto a desenvolver uma atividade profissional na área de E-Commerce em diversos setores e indústrias, desempenhando funções como:

:: Head of E-Commerce, enquanto profissional responsável pela implementação, gestão e otimização de plataformas de E-Commerce;

:: Data Analytics Manager, enquanto especialista na análise e no tratamento de dados em projetos de E-Commerce;

:: **E-Commerce SEO Content Writer,** enquanto profissional responsável pela criação de conteúdos para plataformas de E-Commerce.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado E-Commerce** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing Digital e Comunicação, e interesse na criação de negócios e lojas on-line.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Pretendes iniciar uma carreira na área de E-Commerce, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;

:: És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de E-Commerce, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;

:: Já trabalhas na área de E-Commerce, e procuras fazer uma **atualização ou** *upgrade* **às tuas competências**;

:: És empreendedor e pretendes **implementar, gerir e otimizar a tua loja online;**

:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado na área de E-Commerce.**

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas

necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce
- Plano de Negócios para E-Commerce
- Gestão de Projeto para E-Commerce
- Plataformas de E-Commerce
- Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online
- IA em E-Commerce – Personalização e Otimização com IA

Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce

- Jornada do cliente online
- Ferramentas e táticas de conversão
- Acelaradores de conversão
- First party cookies
- M- commerce e social commerce
- UX e UI para M-Commerce
- Pagamentos Móveis
- Marketing Mobile First
- Produção de conteúdos para E-Commerce
- KPIs: o que medir em ecommerce
- Otimização de Estratégias Omnicanal
- Tendências Emergentes em M-Commerce
- Ferramentas para M-Commerce

Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing

Introdução ao Data-Driven Marketing

Plataformas de Coleta de Dados e Ferramentas de Análise

- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager
- Looker Studio
- Ferramentas de Business Intelligence

Modelos de Atribuição e Funil de Vendas

- Tipos de modelos de atribuição
- Atribuição multicanal e impacto no funil de vendas

Cadeia de Valor e Ciclo de Vida do Cliente

- Customer Lifetime Value (CLV)
- Modelos Preditivos

Cultura de Testes e Otimização Contínua

- Testes A/B e Multivariados
- Ferramentas: testes A/B sem complicações técnicas
- Automação de Testes com IA

Ciência de Dados Aplicada ao Marketing

- Segmentação de Clientes
- Modelos Preditivos
- Estudo de caso

Social Listening

- Ferramentas de Social Listening
- Análise de Sentimento
- Estudo de caso: Ajustes de campanhas de marcas em tempo real com base em feedback social

Criação de uma Loja Online no Shopify

- Introdução ao Shopify
- Estrutura e Personalização da Loja
- Apps e Melhorias no Shopify
- Medição e Análise de Resultados

Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce

- Fundamentos da Otimização de E-Commerce
- Gestão de CRM e Estratégias de Comunicação

Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence

- Relatórios e KPIs de E-Commerce
- Business Intelligence no E-Commerce

Masterclass

Projeto: E-Commerce