Curso: Especializado AI-Powered Product Innovation

Duração: 120h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A Inteligência Artificial está a redefinir a inovação, transformando a forma como os produtos são concebidos, desenvolvidos e lançados no mercado. Hoje, as empresas que se destacam são aquelas que utilizam a IA não apenas como uma ferramenta, mas como um motor estratégico de inovação.

O curso **Especializado AI-Powered Product Innovation** foi criado para profissionais que querem dominar esta revolução. Ao longo do programa, vais aprender a identificar oportunidades de mercado, aplicar IA no desenvolvimento de produtos e criar pitches de impacto que cativam investidores e clientes. Combinando teoria, estudos de caso e prática aplicada, este curso dá-te as competências essenciais para desenvolver produtos relevantes e diferenciadores num mercado cada vez mais competitivo.

Se trabalhas em gestão de produto, inovação, design, engenharia ou empreendedorismo, este curso prepara-te para tirar partido da IA e criar soluções que fazem a diferença.

Porquê apostar numa carreira em AI-Powered Product Innovation?

#Empregabilidade A Inteligência Artificial está a transformar o desenvolvimento de produtos, tornando-se uma ferramenta essencial para empresas inovadoras. Profissionais que dominam a aplicação da IA na criação de produtos são cada vez mais procurados, tanto por startups como por grandes organizações que querem manter-se competitivas num mercado em rápida evolução.

#Versatilidade As competências adquiridas neste curso são altamente versáteis, podendo ser aplicadas em diversas áreas, desde gestão de produto e inovação até empreendedorismo e consultoria. Com este conhecimento, podes integrar equipas de inovação, lançar os teus próprios produtos ou até atuar como especialista independente, definindo a tua própria trajetória profissional.

#Relevância A IA está a revolucionar o desenvolvimento de produtos a nível mundial, e empresas de todos os setores procuram profissionais que saibam aplicá-la de forma estratégica. Esta especialização abre-te portas para oportunidades internacionais e para um mercado de trabalho cada vez mais global.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado AI-Powered Product Innovation** vais:

:: **Compreender** o **impacto da IA na inovação**, explorando as principais tendências e ferramentas que estão a transformar o desenvolvimento de produtos e a sua relação com as necessidades do mercado;

:: **Desenvolver produtos orientados ao utilizado**r, aplicando técnicas de personalização, análise de tendências e comportamento do consumidor através da Inteligência Artificial, para criar soluções mais relevantes e eficazes;

:: **Validar ideias com precisão**, utilizando modelos preditivos e simulações baseadas em IA para testar hipóteses de mercado e garantir que as ideias desenvolvidas são viáveis e alinhadas com as exigências do público-alvo;

:: **Criar protótipos e soluções práticas**, usando ferramentas de design e desenvolvimento assistidas por IA para construir produtos inovadores que atendem às necessidades reais do mercado;

:: **Avaliar o sucesso de produtos**, definindo e monitorizando métricas-chave com ferramentas analíticas avançadas, orientadas por IA, para garantir a otimização contínua dos produtos ao longo do seu ciclo de vida;

:: **Garantir sustentabilidade e ética**, incorporando práticas responsáveis e transparentes no uso da IA, assegurando a conformidade legal e a adoção de uma abordagem ética no desenvolvimento de produtos;

:: **Apresentar propostas eficazes**, construindo e realizando pitches impactantes para promover os teus produtos junto de stakeholders e investidores, de forma a maximizar as oportunidades de sucesso e impacto no mercado.

Este curso vai proporcionar-te uma experiência prática, com o apoio de profissionais experientes, para que possas aplicar estas competências de forma imediata e estratégica, desenvolvendo produtos inovadores com um forte impacto no mercado.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Especializado AI-Powered Product Innovation** ficarás apto a desenvolver uma carreira nas áreas de Inovação de Produtos, Gestão de Produto e Tecnologia, aplicando Inteligência Artificial para criar soluções inovadoras e personalizadas. Poderás desempenhar funções como:

:: **Product Manager** com foco em IA, enquanto especialista na gestão de todo o ciclo de vida de um produto, desde a sua conceção até ao lançamento, utilizando IA para otimizar o desenvolvimento de produtos, prever tendências de mercado e personalizar experiências para os utilizadores.

:: **AI Product Designer**, enquanto profissional responsável por criar protótipos e soluções

inovadoras, utilizando ferramentas de design assistidas por IA, garantindo que os produtos sejam não só tecnologicamente avançados, mas também orientados para as necessidades do consumidor.

:: **Innovation Strategist**, enquanto profissional especializado em identificar oportunidades de inovação, aplicando IA para testar hipóteses de mercado e desenvolver produtos disruptivos que se destacam no mercado competitivo.

:: **Product Analyst**, enquanto profissional responsável pela análise de dados e métricas de produtos, utilizando ferramentas analíticas de IA para monitorizar o sucesso de novos lançamentos e ajustar estratégias de desenvolvimento para garantir a relevância contínua dos produtos no mercado.

Ao longo do curso, adquirirás as competências necessárias para aplicar IA de forma prática e estratégica, tornando-te um especialista procurado em sectores que estão a moldar o futuro dos produtos e da inovação.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado AI-Powered Product Innovation** deverás ter familiaridade básica com conceitos de inovação e transformação digital. Familiaridade com ferramentas de design e conceitos de UX/UI, e conhecimentos básicos de desenvolvimento de produto, serão uma vantagem, mas não essenciais.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: És gestor ou profissional de produto e **queres aplicar IA para criar soluções inovadoras e estratégicas no desenvolvimento de produtos**;

:: **Trabalhas como designer ou inovador e desejas explorar as potencialidades da IA** para desenvolver produtos personalizados e otimizar o processo de criação de protótipos;

:: **És empreendedor ou tens uma startup e queres acelerar a criação de produtos diferenciados e escaláveis**, utilizando IA para impulsionar a inovação e aumentar a competitividade;

:: **Estás a estudar ou já trabalhas em tecnologias emergentes e procuras aprofundar os teus conhecimentos em IA**, aplicando-os de forma prática no desenvolvimento de produtos inovadores.

Este curso também oferece uma excelente oportunidade para networking com profissionais do setor e aprenderes com especialistas que estão a liderar a transformação digital no desenvolvimento de produtos.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução à IA no Desenvolvimento de Produtos

- O impacto da IA na transformação digital e inovação
  - Revolução nos processos e produtos: Como a IA está a automatizar tarefas, otimizar operações e criar novos modelos de negócio.
  - Acelerador da inovação: Papel da IA em promover criatividade, eficiência e personalização em escala.
  - Mudança no comportamento do consumidor: Como a IA influencia expectativas e experiências dos utilizadores.
- Principais tendências de IA no mercado de produtos
  - Personalização e recomendação: Uso de IA para adaptar produtos e serviços às necessidades individuais.
  - Automação inteligente: Aplicações de machine learning para otimizar operações e reduzir custos.
  - IA generativa: Crescimento de tecnologias como ChatGPT e MidJourney para criar conteúdos e produtos inovadores.
    - Visão geral das ferramentas de IA mais relevantes
  - ChatGPT e Jasper: Criação de conteúdo, suporte ao cliente e ideias inovadoras por meio de geração de texto assistida por IA.
  - MidJourney e Notion AI: Ferramentas para design visual, brainstorming e organização inteligente de tarefas.
  - Integração e casos de uso: Exemplos práticos de como essas ferramentas melhoram a produtividade e a inovação.

Ideação e Validação de Produtos com IA

- Algoritmos para análise de mercado e identificação de lacunas
    - Exploração de algoritmos usados para recolher, processar e analisar dados de mercado, como tendências, comportamento do consumidor e padrões de compra.
    - Utilização de dados para encontrar oportunidades inexploradas, analisando nichos de mercado, falhas na concorrência ou necessidades do público-alvo.
- Técnicas para gerar insights acionáveis com modelos generativos
    - Introdução aos Modelos Generativos
    - Criação de Insights Acionáveis: Como transformar respostas geradas por IA em informações práticas para estratégia de produto, marketing ou design.
    - Uso de IA para gerar sugestões específicas, como novos recursos, segmentação de público ou mensagens de marketing personalizadas.
- Métodos para validação de hipóteses de produto com simulações baseadas em IA.
    - Definição de Hipóteses de Produto
    - Aplicação de ferramentas de IA para prever cenários, analisar viabilidade e identificar potenciais resultados.
    - Como usar os resultados das simulações para ajustar estratégias e tomar decisões fundamentadas.
- Sessões práticas com IA para gerar ideias e validar conceitos de produtos
    - Introdução aos Modelos Generativos: Explicação do funcionamento de modelos como ChatGPT, com foco na sua capacidade de gerar ideias baseadas em dados e contexto.
    - Criação de Insights Acionáveis: Como transformar respostas geradas por IA em informações práticas para estratégia de produto, marketing ou design.
    - Integração com Estratégias de Negócio: Uso de IA para gerar sugestões específicas, como novos recursos, segmentação de público ou mensagens de marketing personalizadas.

Descoberta de Produtos e Personalização com IA

- Introdução à Descoberta de produtos e Personalização com IA
    - O que é personalização e por que é relevante no mercado atual.
    - Como a IA está a transformar a personalização.
    - Exemplos de sucesso em personalização com IA (Netflix, Spotify, e-commerce).
- Análise Preditiva e Identificação de Tendências
    - Utilização de algoritmos preditivos para prever preferências dos consumidores.
    - Identificação de micro e macro tendências no mercado usando IA.
- Segmentação de Produtos com Machine Learning
    - Técnicas de clustering (K-Means, DBSCAN, Hierarchical Clustering) para segmentação de consumidores.
    - Estudos de caso: Impacto da segmentação orientada por IA em produtos.
- Personalização de Produtos com IA
    - Como implementar personalização em massa utilizando machine learning.
    - Ferramentas e APIs para personalização (Recombee, OpenAI API).
    - Casos práticos: Configuração de um sistema de recomendação simples.
- Monitorização do Comportamento do Consumidor com IA
    - Ferramentas para análise de comportamento: Mixpanel, Google Analytics, ou rows.
    - Como interpretar métricas para adaptar produtos em tempo real.

Design e Prototipagem Orientados por IA

- Introdução ao Design Orientado por IA
    - Contextualização: O papel da IA no design contemporâneo.
    - Principais tendências e ferramentas do mercado.
    - Limitações e oportunidades do uso de IA no design.

- User Research com IA
    - Ferramentas para análise e gestão de insights (e.g., Dovetail, Notion AI).
    - Automação na categorização de dados qualitativos.
    - Estudos de caso: Como a IA apoia decisões baseadas em dados.
- IA como co-criadora no desenvolvimento de conceitos visuais e wireframes
    - Desenvolvimento de conceitos visuais e wireframes: Exemplos práticos com ferramentas como Adobe Firefly e Figma IA.
    - Colaboração com IA no brainstorm e iteração de ideias.
    - Prototipagem rápida orientada por machine learning.
- Automação no processo de design
    - Design responsivo automatizado.
    - Geração de variações de design.
    - Demonstrações práticas e hands-on com ferramentas de automação.
- Ética e Discussão sobre Design com IA
    - Impacto da IA na criatividade: Limites e possibilidades.
    - Direitos de autor e propriedade intelectual em designs gerados por IA.
    - Viés algorítmico no design: Identificação e mitigação.
    - Discussão aberta: O futuro do design orientado por IA.

Desenvolvimento de Produtos: Casos Reais – Estratégias e Core Product

- Análise de Casos de Sucesso
    - Empresas que lideram em inovação orientada por IA (Tesla, Spotify, Google):
        - Estratégias adotadas.
        - Ferramentas e técnicas utilizadas.
        - Como estas empresas escalam a inovação com IA.
    - Discussão aberta sobre as lições aprendidas.
- Exploração de Ferramentas Práticas para Desenvolvimento de Produtos (3h)
    - Introdução ao uso de Copilot no desenvolvimento de código para funcionalidades de produtos.
    - Aplicação de ChatGPT para brainstorming e simulações de cenários de produto.
- Exemplos Práticos de Produtos de IA (3h)
    - Detalhes técnicos de como empresas desenvolveram produtos com IA:
        - Sistemas de recomendação.
        - Assistentes virtuais para atendimento ao cliente.
        - Produtos com automação preditiva.

Métricas e Avaliação de Produtos com IA

- Definição de KPIs baseados em dados para medir o impacto de produtos
    - KPIs guiados por dados reais: Identificar os indicadores de desempenho mais relevantes, orientados por dados, para avaliar o impacto e o sucesso de produtos.
    - Métricas que refletem valor direto para o negócio e o cliente, como retenção, conversão e satisfação do utilizador.
    - Monitorização contínua: Utilizar tecnologias que permitem rastrear KPIs em tempo real e adaptar estratégias com base em dados atualizados.
- Ferramentas de business intelligence potenciadas por IA
        - Exploração de ferramentas de business intelligence que utilizam IA para transformar dados brutos em dashboards interativos e insights úteis.
        - Aplicação de algoritmos de IA para prever tendências, antecipar problemas e identificar oportunidades estratégicas.
        - Decisões baseadas em evidências: com base em relatórios dinâmicos e análises

preditivas geradas pela IA.
- Otimização contínua com feedback de cliente assistido por IA
    - IA para recolha inteligente de feedback
    - Análise de sentimentos e padrões

Tendências Futuras e Planeamento Estratégico

- AI-driven sustainability: como alinhar inovação e responsabilidade ambiental
    - Uso de modelos de inteligência artificial para otimizar recursos, reduzir desperdícios e promover práticas mais sustentáveis.
    - Análise ambiental orientada por dados
    - Como desenvolver soluções que equilibrem crescimento económico com impacto ambiental positivo.
- Ética e IA: transparência, privacidade e impacto no consumidor
    - Transparência em sistemas de IA.
    - Privacidade e proteção de dados.
    - Como mitigar preconceitos e garantir que a IA beneficia a sociedade de forma justa e equitativa.
- O futuro do trabalho e o papel da IA na gestão de equipas de produto.
    - Ferramentas baseadas em inteligência artificial que facilitam a comunicação e gestão de tarefas em equipas híbridas ou remotas.
    - Automação de tarefas
    - Tomada de decisão com IA

Projeto Final