Curso: Email Marketing & Marketing Automation

Duração: 15h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O E-mail Marketing é uma área de intervenção do Marketing Digital que permite de forma rápida, eficiente e eficaz, a promoção e venda de produtos ou serviços, assim como o relacionamento com o público-alvo de uma marca ou organização. Seguir as boas práticas é um fator de sucesso, mas pode não ser o suficiente para fazer sobressair as tuas campanhas de email, da quantidade de emails que o típico usuário recebe.

Marketing automation é uma estratégia de Marketing Digital que procura utilizar ferramentas para automatizar processos de relacionamento com o público-alvo, através de campanhas de email marketing segmentadas.

No cuso **E-Mail Marketing & Marketing Automation** vais aprender a usar o email marketing de forma estratégica e diferenciadora, usando as melhores ferramentas e as melhores técnicas.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Email Marketing & Marketing Automation** irás adquirir os conhecimentos e competências necessários para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda de uma marca ou empresa.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para realizares este curso, deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao E-Mail Marketing

Base de Dados para E-Mail Marketing

- Estratégias de Captação de base de dados;
- Segmentação e criação de listas;
- RPGD: Cuidados a ter na captação de base de dados.

Email Marketing

- Tipos de formatos em Email Marketing: de newsletters a autoresponders;
- Assunto do email: boas práticas;
- Corpo da mensagem: formatos, tipologias de conteúdo e boas práticas;
- Como melhorar taxas de entrega, de abertura e de conversão;
- Métricas e análise de campanhas de email marketing.

As Principais Plataformas de Email Marketing.

Email Marketing Automation