Curso: Design Thinking: Da Pesquisa à Empatia

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Design Thinking, como abordagem ágil e colaborativa para a resolução de problemas complexos, tem como premissa uma compreensão clara e profunda do contexto em que se insere, através da escuta ativa, empatia e pesquisa focada nas pessoas. Existem técnicas e metodologias estruturadas para o efeito, potenciando a descoberta de pontos problemáticos e identificação de oportunidades de melhoria ou inovação**.**

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Este curso pretende dotar-te de conhecimentos e competências necessários para planear e implementar processos de pesquisa, no âmbito do Design Thinking.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso Fundamentos de Design Thinking.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências nesta área.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- A importância da pesquisa na contextualização da situação
- Definição do âmbito e do alvo da pesquisa
- Pesquisa qualitativa VS pesquisa quantitativa
- Triangulação da Pesquisa
- Técnicas de Desk Research
- Técnicas de Field Research
- Comunicação, Visualização e Sistematização dos resultados em Insights
- Reenquadramento do desafio após pesquisa