Curso: Design Sprints & Co-criação

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Design Sprint é um processo constituído por cinco fases, com restrição de tempo, criado para reduzir os riscos inerentes ao lançamento de novos produtos, recursos ou serviços no mercado. Este processo permite minimizar os problemas através da recolha de feedback dos clientes sobre as novas soluções, antes do projeto começar a ser produzido.

O curso **Design Sprints & Co-criação** aborda a metodologia de Design Sprint e as técnicas de co-criação que ajudam a acelerar o desenvolvimento de ideias, reduzir riscos e alinhar equipas em torno de objetivos comuns.

Ao longo do curso, vais explorar Design Sprints e dinâmicas de co-criação, preparando-te para facilitar workshops e promover a colaboração eficaz entre equipas.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Design Sprints & Co-criação** vais aprender a planear e conduzir sprints eficazes, adaptando-os a diferentes contextos e desafios.

Explorarás técnicas de co-criação que te permitem alinhar stakeholders e equipas multidisciplinares, promovendo a colaboração entre design, produto e negócio.

A partir dos insights gerados nos workshops, vais saber transformá-los em protótipos e hipóteses de produto, aplicando metodologias ágeis para validar ideias de forma rápida e eficiente.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Design Sprints & Co-criação**, deverás ter conhecimentos básicos de UX Design e experiência em trabalho colaborativo.

Destinatários

O curso **Design Sprints & Co-criação** destina-se a Designers, Product Managers, Product Owners e líderes de equipas multidisciplinares.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Design Sprint

- Origem e princípios fundamentais
- Objetivos e benefícios em contexto de produto digital

Estrutura detalhada da framework

- Fases do Design Sprint: Understand, Sketch, Decide, Prototype, Test
- Adaptação do modelo a diferentes contextos e equipas

Planeamento do Sprint

- Definição do problema, equipa e objetivos
- Calendarização e definição de deliverables

Técnicas de ideação colaborativa

- Brainwriting
- Crazy 8s
- Dot Voting e priorização de ideias

Ferramentas digitais de co-criação

- Miro
- FigJam
- Mural

Prototipagem rápida e testes de validação

- Criação de protótipos de baixa fidelidade
- Preparação e condução de testes de utilizador

Facilitação presencial e remota

- Boas práticas de facilitação
- Principais armadilhas e como evitá-las

Envolvimento de stakeholders e gestão de expectativas

- Alinhamento de objetivos com as partes interessadas
- Comunicação de resultados e decisões

Aplicação prática: simulação de sprint e feedback coletivo

- Execução prática em equipa
- Análise de resultados e aprendizagem contínua