Curso: Design de Packaging

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de Design de Packaging

Criatividade e Funcionalidade “Out of the Box”... A apresentação de um produto não passa apenas pelo design da sua marca, o seu sucesso não se restringe apenas às suas capacidades. A forma como é apresentado e distribuído junto do público é a principal força que mobiliza os consumidores às prateleiras de qualquer superfície comercial. O Packaging é uma área que procura criar formas de tornar a apresentação, transporte, acondicionamento e divulgação de produtos, alimentares, cosméticos, têxteis entre outros o mais criativos e funcionais possível.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

O curso **Design de Packaging** pretende dotar-te dos conhecimentos e competências estruturantes ao desenvolvimento criativo e técnico de trabalhos na área da Embalagem de forma profissional recorrendo à criação e manipulação de Cortantes.
No final do curso, deverás ser capaz de desempenhar um conjunto de ações e raciocínios profissionalmente eficazes e que se prendem com os módulos seguidamente descritos.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqu

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter conhecimentos de Adobe Illustrator.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os que queiram começar com uma base sólida no domínio do Packaging.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução: Design de Packaging *vs* Designer Industrial

Tipos de embalagens

Planeamento

- Pré-Briefing e Briefing
- Informação do produto
- Produção e budget
- Comunicação: Estratégia da marca – experiência do consumidor e gestão da comunicação entre designer e responsável pela produção gráfica
- Sustentabilidade
- Decisão

Design de Packaging

- Compreender cortes e dobras
- Desenhar com o Illustrator
- Maquetização