Curso: Design de Identidade e Marca

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de Design de Identidade e Marca

Identidade de marca diz respeito a todas as representações visuais, físicas ou digitais, de uma marca e deve representar a missão, valores e estratégia de uma empresa. Desde logotipos, produtos, estrutura dos serviços, entre outros, são tudo elementos que dizem respeito à marca e fazem parte da sua identidade.

No curso **Design de Identidade e Marca** irás aprender a criar e definir a imagem e comunicação da identidade de uma marca.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Design de Identidade e Marca** irás aprender a criar marcas visualmente atrativas, que espelhem os valores e estratégias definidos.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Design de Identidade e Marca** precisas de ter uma mente curiosa e criativa.

Destinatários

Este curso de **Design de Identidade e Marca** é indicado para ti se tens um produto ou marca que pretendes criar/desenvolver, ou gostarias de integrar equipas de criativos em gabinetes de design e agências de comunicação e publicidade dedicadas ao branding, ou gabinetes de comunicação numa empresa, desenvolvendo projetos de identidade e comunicação digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Marca, Identidade, Sistema

Surgimento e História

Funções da Marca

Essência de uma Marca

Logo, logotipo, logomarca e marca

O que deve conter o Manual de Identidade Visual?

Elementos da Identidade Visual

Aplicações Institucionais

Exemplos Manuais de Identidade Visual

Cuidado na criação de uma marca / Branding

Posicionamento da marca / Branding

Construção da Identidade Visual Vs Gama de Produtos

Tendências