Curso: Descoberta de Produtos e Personalização com IA

Duração: 15h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A personalização tornou-se um fator-chave para a diferenciação no mercado atual, e a Inteligência Artificial é o motor desta transformação. Com o avanço dos algoritmos de machine learning e a análise preditiva, as empresas conseguem não só compreender melhor os seus consumidores, como também antecipar as suas necessidades e oferecer soluções ajustadas a cada perfil.

No curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA**, vais explorar métodos para segmentação inteligente, utilizar ferramentas como Recombee e OpenAI API para criar sistemas de personalização eficazes e aprender a interpretar dados de comportamento do consumidor para melhorar a experiência do utilizador.

Com uma abordagem prática e estratégica, este curso prepara-te para implementar personalização com IA e monitorizar o impacto das tuas decisões em tempo real.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA**, irás adquirir as competências essenciais para aplicar técnicas de machine learning na personalização de produtos, explorar métodos avançados de segmentação de consumidores e implementar sistemas que ajustam experiências com base em análise preditiva.

Vais aprender a utilizar ferramentas como Recombee e OpenAI API para criar estratégias de personalização data-driven e melhorar a adaptação dos produtos às necessidades do mercado.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA** deverás ter conhecimentos básicos de comportamento do consumidor e análise de métricas.

Destinatários

O curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA** destina-se a profissionais de produto, marketing e experiência do cliente, assim como, a gestores que procuram implementar personalização com IA.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução à Descoberta de produtos e Personalização com IA

- O que é personalização e por que é relevante no mercado atual.
- Como a IA está a transformar a personalização.
- Exemplos de sucesso em personalização com IA (Netflix, Spotify, e-commerce).

Análise Preditiva e Identificação de Tendências

- Utilização de algoritmos preditivos para prever preferências dos consumidores.

- Identificação de micro e macro tendências no mercado usando IA.

Segmentação de Produtos com Machine Learning

- Técnicas de clustering (K-Means, DBSCAN, Hierarchical Clustering) para segmentação de consumidores.
- Estudos de caso: Impacto da segmentação orientada por IA em produtos.

Personalização de Produtos com IA

- Como implementar personalização em massa utilizando machine learning.
- Ferramentas e APIs para personalização (Recombee, OpenAI API).
- Casos práticos: Configuração de um sistema de recomendação simples.

Monitorização do Comportamento do Consumidor com IA

- Ferramentas para análise de comportamento: Mixpanel, Google Analytics, ou rows.
- Como interpretar métricas para adaptar produtos em tempo real.