Curso: Data Science aplicado ao Marketing

Duração: 42h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Os dados tornaram-se uma vantagem competitiva no marketing, mas saber recolhê-los não chega – é preciso interpretá-los e transformá-los em decisões estratégicas.

No curso **Data Science aplicado ao Marketing**, vais aprender a aplicar técnicas de Data Science para segmentação de públicos, previsão de tendências e otimização de campanhas, utilizando metodologias e ferramentas que tornam o marketing mais preciso e eficiente.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Data Science aplicado ao Marketing**, vais aprender a aplicar técnicas de Data Science e Inteligência Artificial no marketing, focando em machine learning, deep learning e IA generativa.

O objetivo é capacitar-te para melhorar a personalização, retenção de clientes e eficácia das campanhas. Vais explorar desde os fundamentos de IA e machine learning até à construção de modelos preditivos, como a identificação de clientes em risco de churn. Aprenderás também a segmentar audiências avançadas com técnicas de clustering e a utilizar deep learning para análise de sentimentos e classificação de imagens. Além disso, vais descobrir como a IA generativa pode ser usada para criar conteúdos e automatizar interações, tornando as tuas campanhas mais eficientes e impactantes.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos básicos de marketing e estatística. Noções gerais de programação e análise de dados são recomendadas.

Destinatários

O curso **Data Science aplicado ao Marketing** destina-se a todos profissionais de marketing, gestores de campanhas e empreendedores interessados em aplicar ferramentas avançadas de análise e modelagem para criar estratégias de marketing baseadas em dados.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de IA e Machine Learning.

- Conceitos de IA e Machine Learning.
- Tipos de modelos de Machine Learning: supervisionados, não supervisionados e semi-supervisonados.
- Problemas de Classificação, Regressão, Clusterização.

Modelos de Segmentação Avançada baseados em técnicas de Clustering.

- Modelos de Segmentação para identificar grupos de clientes.

Fundamentos de Modelos de Recomendação:

- Regras de associação, filtragem colaborativa, baseada em conteúdo e híbrida.
- Aplicações práticas no marketing: recomendações de produtos e campanhas personalizadas.

Modelos de Deep Learning em Marketing.

- Conceitos de Deep Learning.
- Aplicações práticas no marketing:
    - Processamento de texto: análise de sentimento, categorização automática.
    - Processamento de imagem: classificação de imagens.
- Introdução a ferramentas (Google AutoML or AutoML Microsoft Fabric).

Marketing com IA Generativa.

- Fundamentos de GenAI.
- Aplicações práticas no marketing:
    - Criação e sumarização de conteúdos com IA.

Utilização de Ferramentas como vextapp, Openai, datastax.

Modelos preditivos em prática: Previsão de Churn e Segmentação de Clientes.

- Modelos preditivos para identificar clientes em risco de churn.
- Fatores de risco de churn e variáveis chave.

Modelo de clusterização para segmentação de clientes

- Principais resultados e visualização dos segmentos

Exercício Prático.