



Curso: Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online

Duração: 9h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, e sabe-se que mais de metade da população portuguesa (56%) faz compras online, de acordo com o relatório “2021 European E-Commerce”.

A par deste crescimento a nível de e-commerce, assistimos também ao aumento da procura por [profissionais qualificados nesta área](#) que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de e-commerce.

No curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** terás a oportunidade de conhecer todos os aspetos da implementação do e-commerce num negócio, factor determinante para o sucesso de uma loja online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** irás adquirir conhecimentos para identificar as várias componentes de uma estrutura de e-commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de [Marketing Digital](#) bem estruturado e distinguir as várias plataformas de e-commerce disponíveis.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para participação no curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** é necessária a frequência do curso [Fundamentos de E-Commerce](#), ou conhecimentos e experiência equivalentes.

Destinatários

O curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, empreendedores e gestores de negócio.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Criação de um negócio de ecommerce

- Estratégia como definir as bases para um projeto sólido
- Fases de um projeto de Ecommerce, de A a Z Marketplaces
- Principais erros a evitar

Estrutura de loja online

- Estrutura core de uma loja online
- Arquitetura de Informação
- Catálogo de produtos/taxonomia Visual Merchandising

Plataformas de Ecommerce

- Tipos de Plataformas de ecommerce
- Analisar e escolher uma plataforma de ecommerce
- Integrações com terceiros
- Segurança digital

IA em Ecommerce

- Tipos de tecnologia
- Principais aplicações da IA no ecommerce
- Benefícios da utilização da IA no ecommerce
- Principais desafios para os retalhistas online