Curso: Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, e sabe-se que mais de metade da população portuguesa (56%) faz compras online, de acordo com o relatório "2021 European E-Commerce".

A par deste crescimento a nível de e-commerce, assistimos também ao aumento da procura por profissionais qualificados nesta área que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de e-commerce.

No curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** terás a oportunidade de conhecer todos os aspetos da implementação do e-commerce num negócio, factor determinante para o sucesso de uma loja online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** irás adquirir conhecimentos para identificar as várias componentes de uma estrutura de e-commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de Marketing Digital bem estruturado e distinguir as várias plataformas de e-commerce disponíveis.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para participação no curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** é necessária a frequência do curso Fundamentos de E-Commerce, ou conhecimentos e experiência equivalentes.

Destinatários

O curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, empreendedores e gestores de negócio.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Criação de um negócio de ecommerce

- Estratégia como definir as bases para um projeto sólido
- Fases de um projecto de Ecommerce, de A a Z Marketplaces
- Principais erros a evitar

Estrutura de loja online

- Estrutura core de uma loja online
- Arquitetura de Informação
- Catálogo de produtos/taxonomia Visual Merchandising

Plataformas de Ecommerce

- Tipos de Plataformas de ecommerce
- Analisar e escolher uma plataforma de ecommerce
- Integrações com terceiros
- Segurança digital

IA em Ecommerce

- Tipos de tecnologia
- Principais aplicações da IA no ecommerce
- Benefícios da utilização da IA no ecommerce
- Principais desafios para os retalhistas online