Curso: Criatividade e Inovação com ferramentas digitais

Duração: 16h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Este curso foi desenvolvido para desbloquear o potencial criativo dos participantes e ajudar a aplicar a inovação de forma estruturada, utilizando ferramentas digitais acessíveis.

Ao longo de quatro sessões, os formandos aprendem a gerar ideias, experimentar soluções e pensar de forma diferente, com a ajuda da tecnologia.

Cada sessão aborda uma dimensão essencial da criatividade aplicada ao contexto profissional: ferramentas digitais para a geração de ideias, uso da Inteligência Artificial para brainstorming e prototipagem rápida, métodos ágeis para testar e inovar com eficiência, e técnicas de pensamento criativo adaptadas à era digital. O foco está sempre na aplicabilidade imediata, com exercícios orientados para contextos reais de trabalho.

As atividades práticas são ajustadas aos principais setores e funções das organizações portuguesas, permitindo que cada participante reconheça o valor direto das abordagens apresentadas, seja em equipas de marketing, desenvolvimento de produto, gestão, educação ou inovação organizacional.

Este curso é mais do que uma introdução às ferramentas: é um guia para transformar a criatividade numa competência prática e produtiva, através do uso inteligente e responsável da tecnologia.

Objectivos

Capacitar os participantes a utilizar ferramentas digitais e abordagens estruturadas para potenciar a criatividade e a inovação no contexto profissional, recorrendo a tecnologia como facilitadora da geração de ideias, experimentação rápida, prototipagem com IA e aplicação de métodos criativos ajustados à realidade digital das organizações.

Pré-requisitos

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador e interesse em aplicar tecnologia para resolver problemas ou explorar novas ideias no trabalho.

Não é necessário saber programar nem ter perfil técnico, o curso é orientado para utilizadores finais

em contexto profissional.

Destinatários

Este curso destina-se a:

:: Equipas de desenvolvimento de produto ou serviços, que precisam de testar e validar ideias de forma ágil e criativa.

:: Gestores de inovação ou líderes de equipas multidisciplinares, que queiram aplicar métodos ágeis e fomentar a criatividade nas suas organizações.

:: Profissionais de marketing e comunicação, que pretendem explorar novas formas de gerar campanhas, conteúdos e ideias com apoio digital e IA.

:: Profissionais de qualquer área com interesse em melhorar a sua capacidade de resolver problemas e inovar, através de abordagens práticas com tecnologia.

Programa

Exploração de ferramentas digitais para geração e desenvolvimento de ideias

Neste módulo iremos apresentar e praticar com ferramentas que facilitam a geração de ideias e a sua organização, promovendo o pensamento visual e colaborativo.

- Fundamentos do pensamento criativo aplicado ao digital
- Técnicas de geração de ideias adaptadas ao ambiente online (SCAMPER, mapas mentais, 6 chapéus)
- Ferramentas digitais para geração de ideias e colaboração: Miro, Padlet, Jamboard, Lucidspark
- Organização e desenvolvimento de ideias com ferramentas visuais: Milanote, Notion
- Atividade prática: Resolução criativa de um desafio real com ferramenta digital colaborativa
- Sessão pática com Demonstrações e Exercícios

Como utilizar IA para brainstorming e prototipagem rápida

Neste módulo, os particpantes vão perceber como a Inteligência Artificial pode ser aliada na fase criativa, ajudando a gerar ideias, esboçar soluções e criar protótipos rápidos de conteúdos ou experiências.

- Utilização de ferramentas de IA para geração de ideias: ChatGPT, Gemini, Notion AI
- Exploração de IA visual e de design: Canva com IA, Gamma.app, Uizard
- Prototipagem rápida com ferramentas de IA: landing pages, apresentações, conteúdos
- Atividade prática: Brainstorming + protótipo funcional com apoio de IA, adaptado à área profissional do formando
- Sessão pática com Demonstrações e Exercícios

Métodos ágeis para inovação e experimentação

Neste módulo serão introduzidas práticas simples de experimentação e iteração baseadas em métodos ágeis e design thinking, aplicáveis a qualquer equipa ou função.

- Introdução prática ao Design Sprint, Lean Startup e ciclos curtos de inovação
- Ferramentas para planear, testar e acompanhar ideias: Trello, Airtable, Miro Templates
- Construção de roadmaps simples de teste e validação
- Atividade prática: Desenvolvimento de um mini plano de experimentação para uma ideia de inovação
- Demonstrações + Exercícios práticos

Técnicas de pensamento criativo aplicadas ao digital

Neste módulo, os formandos vão explorar técnicas para desbloquear a criatividade em contexto digital e aplicá-la a problemas e desafios reais do ambiente de trabalho.

- Técnicas para desbloqueio criativo adaptadas ao digital (What if?, analogias, reversão, mapa de empatia)
- Utilização de IA como estímulo à criatividade e amplificação de ideias
- Recursos digitais de inspiração visual, auditiva e interativa
- Atividade prática: Aplicação de uma técnica criativa digital para resolver um desafio real do contexto de trabalho
- Demonstrações + Exercícios práticos