Curso: Bootcamp #Desprogramar com IA

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A Inteligência Artificial já faz parte do trabalho diário em marketing e comunicação: criação de conteúdos, segmentação, priorização de pedidos, análise de dados e interação com clientes.

O principal risco deixou de ser técnico. Passou a ser humano.

Grande parte dos erros não acontece porque a IA Generativa falha, mas porque uma decisão é aceite como se fosse apenas produção. O momento crítico surge entre receber um resultado e decidir utilizá-lo.

O **Bootcamp #Desprogramar com IA** foi criado para treinar exatamente esse momento.

Através de simulações progressivas, os participantes são colocados em situações reais onde precisam distinguir rapidez de responsabilidade, automação de decisão e escolha humana consciente. Em vez de aprender ferramentas, aprendem a trabalhar com qualquer ferramenta sem perder controlo profissional.

O curso tem uma forte componente prática baseada em incidentes simulados, treino rápido e aplicação ao trabalho real, permitindo criar regras pessoais utilizáveis no dia seguinte.

Este curso será ministrado por **Rita Tomé Duarte** (Consultora de Marketing, Comunicação e Estratégia).

Objectivos

Neste Bootcamp vais:

:: Identificar quando tarefas operacionais escondem decisões;

:: Reconhecer situações em que não deves utilizar IA;

:: Interromper a aceitação automática de outputs;

:: Saber justificar profissionalmente escolhas perante equipa, cliente ou regulador;

:: Criar um protocolo pessoal aplicável no trabalho seguinte;

:: Trabalhar com qualquer ferramenta atual ou futura mantendo responsabilidade humana.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Este Bootcamp destina-se a profissionais que já utilizem IA Generativa no trabalho ou estejam prestes a integrá-la nos seus fluxos.

Destinatários

Este Bootcamp destina-se a:

:: Profissionais de marketing e publicidade;

:: Comunicação corporativa e social media;

:: Equipas digitais e CRM;

:: Gestores de produto e experiência do cliente;

:: Líderes de equipa.

Programa

Confiança automática

- Porque confiamos em textos e análises gerados por IA

- Fluidez vs verdade
- Erro humano antes do erro tecnológica

Delegação invisivel

- Quando uma tarefa deixa de ser produção e passa a decisão
- Segmentação, priorização e personalização
- Classificação de impacto

Responsabilidade

- Quem responde quando a decisão foi assistida por IA
- Explicabilidade e accountability
- Simulação de incidente organizacional

Reflexo

- Parar antes de aceitar
- Método prático de validação rápida
- Treino automático de avaliação

Playbook pessoal

- Mapeamento do trabalho real
- Fronteiras individuais de uso
- Criação de protocolo aplicável no dia seguinte

Sustentação organizacional

- Como justificar decisões perante a equipa e a chefia
- Evitar bloqueio sem ceder a responsabilidade
- Construir uma linguagem comum de decisão