Curso: Bootcamp de SEO Avançado com IA

Duração: 15h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O SEO continua a ser uma das áreas mais fundamentais para o sucesso digital, e este **Bootcamp de SEO Avançado com IA** é a oportunidade perfeita para aprofundares os teus conhecimentos e aplicá-los de forma prática — agora com foco nas mais recentes técnicas de SEO com IA e otimização para LLMs.

Durante o **Bootcamp de SEO Avançado com IA: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo**, vais explorar estratégias de AI SEO, incluindo keyword research detalhado, análise de concorrência assistida por inteligência artificial e desenvolvimento de estratégias de conteúdo baseadas em dados e automação inteligente.

Aprenderás a masterizar as principais ferramentas de SEO — como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs e soluções de IA generativa — para analisar resultados, prever tendências e ajustar estratégias de forma a garantir o crescimento e a relevância online da tua marca.

Através de uma componente prática intensiva, vais aprender a otimizar conteúdos para motores de busca e para LLMs (Large Language Models), realizar auditorias SEO com apoio de IA e implementar ações estratégicas com foco em eficiência de custos e maximização de resultados. Vais também explorar as melhores técnicas para analisar a performance da concorrência e posicionar a tua marca de forma competitiva no mercado digital.

Este Bootcamp prepara-te para liderar a transformação digital nas áreas de SEO e conteúdo, equipando-te com as ferramentas e estratégias mais avançadas para melhorar o posicionamento orgânico, adaptar-te à nova era do AI SEO e alcançar os objetivos de negócio.

O curso será ministrado por Bruno Abrantes, Especialista em SEO e Consultor de Marketing Digital, com mais de 13 anos de experiência a ajudar quase uma centena de empresas a crescer organicamente através de estratégias avançadas de SEO, automação e AI SEO: “Neste Bootcamp de SEO Avançado, vou partilhar as técnicas de SEO e IA que utilizei com os meus clientes — desde estratégias de crescimento orgânico até otimização para LLMs — para que possas aplicá-las nos teus próprios projetos ou negócios.”

Objectivos

Neste **Bootcamp de SEO Avançado com IA**, vais aprofundar o teu conhecimento sobre otimização para motores de pesquisa e aprender a desenvolver estratégias para melhorar a visibilidade orgânica e o posicionamento no SERP.

Vais também ficar a conhecer e a utilizar eficazmente, na prática, ferramentas essenciais de SEO, tais como: Google Analytics, Google Search Console, SEMrush e Ahrefs.

Além disso, vais descobrir como usar Inteligência Artificial para potenciar o SEO, automatizando tarefas de análise e pesquisa que antes levavam dias — agora possíveis em apenas algumas horas. Aprenderás também as melhores estratégias para obter menções e links em LLMs (Large Language Models) e destacar o teu conteúdo nos resultados de AI Overviews e pesquisas assistidas por IA.

O foco será na análise avançada de keyword research, otimização de conteúdos, estratégias de concorrência e monitorização de desempenho, garantindo uma abordagem orientada para resultados.

Terás ainda acesso a templates e frameworks para planeamento de conteúdos, análise de keywords e auditorias SEO, ajudando-te a implementar estratégias eficazes e escaláveis.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de SEO Avançado com IA: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo**, deverás ter conhecimentos básicos de SEO (indexação, rastreamento, SEO on-page/off-page) e alguma familiaridade com ferramentas de SEO e marketing digital, como Google Search Console, Google Analytics ou similares.

Experiência prévia entre 1 a 3 anos em marketing digital, conteúdos ou SEO será uma mais-valia, mas não obrigatória.

Durante o Bootcamp, serão apresentadas demonstrações práticas de ferramentas *premium*, como Ahrefs, Ubersuggest e/ou SEMrush, dependendo do contexto e dos projetos em análise. No entanto, a formação privilegia o uso de ferramentas gratuitas e acessíveis, permitindo que todos os participantes possam praticar e aplicar os conceitos de forma autónoma, sem custos adicionais.

Embora conhecer as ferramentas premium seja importante para compreender o ecossistema do SEO profissional, não é obrigatório possuir subscrições pagas para acompanhar as aulas.

As ferramentas recomendadas incluem:
:: Screaming Frog (versão gratuita)
:: Google Keyword Planner
:: Google Search Console
:: Google Analytics

Recomenda-se que os alunos realizem a criação e gestão das suas contas com cuidado e leiam atentamente os termos e condições das ferramentas utilizadas. Não é da responsabilidade do Formador nem da FLAG qualquer custo associado à subscrição ou pagamento das ferramentas.

Destinatários

O **Bootcamp de SEO Avançado com IA** destina-se a profissionais de marketing digital, gestores de conteúdo, analistas de dados e consultores de SEO que já possuem experiência em SEO básico/intermediário.

Programa

Keyword Research Avançado e AI SEO

- Identificação de intenções de pesquisa (informacional, transacional, navegacional).
- Seleção de palavras-chave estratégicas alinhadas aos objetivos de negócio.
- Utilização de IA para acelerar pesquisa e clusterização de keywords.
  Análise prática com ferramentas como SEMrush, Ahrefs, Ubersuggest ou Google Keyword Planner.
- Identificação de oportunidades no SERP (rich snippets, FAQs, featured snippets e AI Overviews).

Análise Avançada de Performance de SEO da Concorrência

- Uso de ferramentas como Google Search Console, Google Analytics, Google Keyword Planner, Ahrefs e Ubersuggest para análise competitiva.
- Identificação de lacunas em palavras-chave e estratégias de conteúdo da concorrência.
- Benchmarking de performance: avaliação de backlinks, tráfego e posicionamento.
- Aplicação de IA para comparar rapidamente estratégias e prever oportunidades.

Otimização de Conteúdo e Estratégias para LLMs

- Técnicas de otimização de conteúdos para motores de busca e modelos de linguagem.
- Estruturação de conteúdos para melhorar presença em AI Overviews e motores de resposta.
  Boas práticas para criar conteúdos com relevância semântica e autoridade.
- Estratégias para conquistar menções e links em resultados de IA.

Análise de Resultados e Ajustes Estratégicos

- Monitorização de métricas-chave com Google Analytics e Search Console.

- Planeamento de ações de alto impacto e baixo custo.
- Priortização de iniciativas com base na matriz impacto/esforço.
- Criação de relatórios para acompanhamento de tráfego, CTR e conversões.
- Identificação de conteúdos com potencial de atualização e melhoria.
- Utilização de IA para detetar padrões e oportunidades de crescimento.

Estratégias de Conteúdo Baseadas em Dados

- Planeamento de conteúdos com base em dados de intenções, volume e sazonalidade.
- Criação de clusters de conteúdo (pilares e tópicos relacionados).
- Otimização de diferentes formatos: blog posts, FAQs, vídeos e guias.
- Estratégias para criar conteúdos alinhados com tendências e algoritmos de IA.