Curso: Academia FLAGProfessional Graphic Design

Duração: 375h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso Profissional de Design Gráfico

O Design Gráfico é um processo criativo e técnico que recorre a imagens e texto para comunicar, informar, identificar, sinalizar, organizar, estimular, persuadir e entreter.

O Designer Gráfico é o profissional criativo que desenvolve a sua atividade utilizando programas de edição gráfica, para produção de artes e suportes visuais, tanto digitais como em papel, e reflete-se no quotidiano através de posters, logótipos, embalagens, livros, jornais, revistas, placas, sinalética, sistemas de identidade visual de empresas e/ou marcas, produtos, eventos, exposições, anúncios, entre outros.

A atividade dos Designers Gráficos é imprescindível no mercado atual, visto que o conteúdo visual é de extrema importância para que as marcas e negócios consigam impactar e promover o envolvimento dos consumidores com os seus produtos e serviços, aumentando assim a sua notoriedade e promovendo o negócio.

Porquê apostar numa carreira em Design Gráfico?

#Empregabilidade Tratando-se de uma função transversal a todos os setores de atividade, ao especializares-te nesta área, poderás desenvolver a tua atividade em várias indústrias – agências de publicidade e design, produtoras, editoras, empresas públicas ou privadas, entre outras – ou até optar por desenvolver a tua atividade em regime de freelancer, trabalhando de forma autónoma.

#Complementariedade Ao desenvolveres competências de Design Gráfico, poderás aplicá-las nas mais diversas áreas de atuação, com o objetivo de melhorar a comunicação visual, seja ao nível de apresentações, criação de propostas e suportes visuais, tratamento de fotografias e/ou imagens para distribuição em redes sociais.

#Versatilidade Como se trata de um domínio com várias áreas de atuação, tens a possibilidade de experimentar as várias ferramentas e vertentes do Design Gráfico, e de te especializares na que mais gostas e para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com a **Academia FLAGProfessional Graphic Design** vais:

:: **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as melhores práticas no mercado** de Design Gráfico;

:: **Dominar as principais ferramentas de Design Gráfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD, Adobe After Effects)**, entre outras, com recurso a tecnologias de **Inteligência Artificial**, através de uma metodologia de formação baseada em projetos (project-based learning) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade e capacidade de execução às entidades empregadoras;

:: Ter acesso ao **Employability Hub**, um serviço dedicado a apoiar a integração e a progressão de carreira dos formandos das Academias da FLAG. Oferecemos um acompanhamento personalizado, focado na maximização do teu posicionamento no mercado de trabalho. Descobre mais sobre o Employability Hub aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com este curso ficarás apto a desenvolver uma atividade profissional ligada ao Design Gráfico, nos mais variados setores e indústrias, como freelancer, ou em agências de publicidade, gabinetes de design, equipas de marketing, entre outras, desempenhando funções de:

:: Designer, Ilustrador ou Diretor de Arte, enquanto profissional responsável pelo design visual dos mais variados suportes de comunicação, packaging e/ou identidades corporativas;

:: Criativo, desenvolvendo a tua criatividade no mercado publicitário, através da produção de peças para campanhas de comunicação;

:: Editor de Fotografia, enquanto responsável pelo tratamento digital de imagens e fotografias;

:: Designer Editorial e Paginador, enquanto profissional que faz a criação, design e paginação de livros, revistas, catálogos, brochuras e outras publicações;

:: Arte Finalista, enquanto responsável pela preparação dos suportes de comunicação para impressão.



Certificado de Formação

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Saber mais sobre os badges digitais

Pré-requisitos

Para frequentares a **Academia FLAGProfessional Graphic Design** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, gosto por design, e uma mente criativa e curiosa.

Considerando o elevado grau de exigência das Academias FLAGProfessional é fundamental que apresentes um perfil organizado, focado e disciplinado, para que consigas garantir o correto acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos a realizar.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Pretendes iniciar uma carreira em Design Gráfico, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;

:: És profissional de uma área que utiliza recursos visuais e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de Design Gráfico, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;

:: Já trabalhas em Design Gráfico, e procuras fazer uma **atualização ou *upgrade* às tuas competências**;

:: Pretendes aprender a **utilizar a Inteligência Artificial** nos teus projetos;

:: És empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos**;

:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos na área de Design Gráfico**.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Sessão de onboarding

Fundamentos de Design Thinking

Contexto atual da inovação.

Design Thinking: O que é?

Design Thinking: Para que serve?

Design Thinking: Quais os benefícios?

Design Thinking: Como funciona?

Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.

As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.

- Empathize > Define > Ideate > Prototype > Test.

O modelo Double-Diamond.

O perfil do Design Thinker.

Design Thinking aplicado: casos de estudo.

Adobe Photoshop

Interface & Espaço de trabalho

- Espaço de trabalho
- Painel de Ferramentas e Painéis
- Ferramentas e Barra de opções
- Utilização de painéis e Customização
- Navegação e organização área de imagem
- Espaços de trabalho personalizados

Fundamentos de Imagem digital no Photoshop

- Modelos de Cor RGB / CMYK /Grayscale
- Profundidade de Cor
- Perfis de Cor
- Formatos de Imagem
- Criar ficheiros
- Tamanhos de ficheiros e resolução
- Image Size & Canvas Size
- Redimensionar e resolução
- Salvar os ficheiros

Seleções no Photoshop

- A importância de criar boas seleções
- Ferramentas de seleção
- Adição e subtração de áreas de seleção
- Utilização de máscaras rápidas /Quick Mask
- Select and Mask
- Salvar seleções
- Utilização da Pen tool para seleções
- Conversão de paths em seleções
- Seleções com Ferramentas IA
- Modificar seleções
- Salvar e carregar seleções

Fundamentos básicos dos Layers no Photoshop

- O que são Photoshop layers
- Seleção nos layers
- Organização e filtragem de Layers
- Visibilidade dos layers
- Mover layers
- Máscaras e Layers
- Transparências nos Layers
- Utilização de Blending Modes
- Criação de composições: Edição de layers
- Importar e Exportar layers
- Criação de máscaras de layer
- Edição de máscaras de Layers
- Alinhamento e distribuição de layers

Utilização de Smart Objects no Photoshop

- Criação de uma composição com Smart Objects
- Abrir imagens como Smart Objects via Photoshop e Adobe Camera RAW
- Smart Object Embed Vs Linked
- Conversão de layers em Smart Objects
- Edição de Smart Objects
- Trabalhar, editar e modificar Smart Filters
- Adobe Camera RAW como Filtro
- Máscaras com IA no ACR
- Criação de uma composição com Smart Objects

Pintura e Retoque de imagem no Photoshop

- Editar e escolher cores colors
- Usar a Ferramenta Brush
- Criar e salvar pinceis.
- Dureza, Suavidade e Spacing
- Usar o Painel de Cor
- Utilização da ferramenta Eyedropper tool e Color Sampler Tool
- Retoque de Imagem
- Utilização das ferramentas Spot Healing Brush, Remove Tool e Patch tool
- Utilização da ferramenta Clone Stamp tool
- Painel Clone Source
- Substituir o Ceu

Utilização de Adjustment Layers & Layer Styles

- Utilização de Hue/Saturation, Selective Color e mapa de Gradientes
- Criara e salvar Gradientes
- Utilização de Camadas de preenchimento, Cor, Degradê e Padrão
- Black & White adjustment layer para mudar cor de objects
- Adição de cor a uma imagem
- Adição de gradiente a uma imagem

Correção de cor no Photoshop

- O Painel do Histograma
- Ajustar a cor de uma imagem para uma cor de referência com Curvas e HSB
- Definir o ponto branco e ponto preto numa imagem
- Coincidir a cor entre duas imagens
- Dar recorte e acentuar o contraste de uma imagem no Photoshop Corrigir Contraste numa imagem

Criação de Paths com Pen toll

- Forma; Path e Preencher com Pixels
- Alavancas e pontos, controlo de ambos.
- Content Aware Tracing Pen Tool
- Curvature pen Tool
- Path para Seleção e vice-versa

Otimizar ficheiro para Impressão e Web

- Proof Setup
- Soft Proofing
- Save for web para otimizar imagens para web em Jpeg Gif ou PNG

Adobe Photoshop Avançado

Adobe Camera RAW

- Abrir imagens Raw no Adobe Camera Raw
- Converter o RAW para DNG
- Ajustamentos automáticos e manuais

- Máscaras com recurso a Inteligência Artificial
- Generative Expand, Generative Remove
- Denoise, Raw Details, Super Resolution, Lens Blur
- Snapshots, Panoramas e HDR

Métodos Avançados de Seleção

- Comandos Apply Image e Calculations para combinar canais e aprimorar máscaras
- Filtros Maximum e Minimum
- Trabalhar com canais Alfa
- Máscaras de Luminosidade

Opções Avançadas de Misturas / Blend

- KnockOut
- Blend If

Pós-Produção Avançada

- Separação de Frequências
- Dodge Burn

Automatismos

- Variáveis para criação de múltiplos layouts
- Batch para executar ações
- Script Events Manager
- Criar Droplets
- Character Styles
- Paragraph Styles

Inteligência Artificial

- Adobe Firefly
- No Photoshop
- Criar Prompts
- Usar imagens de referência para Composição e Estilo
- A Contextual Task Bar: Utilização e vantagens na criação e edição de imagens
- Generative Fill e Generative Expand
- Painel Propriedades: Identificar o Prompt e as Variações
- Neural Filters: Aplicações práticas de retoque e aprimoramento de imagens

Imagens animadas

- Video Layers
- A Timeline

Adobe Illustrator

Interface

- Painel de controlo: menus, paletas e ferramentas
- Workspaces

- Painel Propriedades
- Pasteboard
- Guias: global vs global. Conversão. Proteger
- Coordenada XY
- Guardar e aplicar zoom
- Templates
- Guardar seleção objetos
- Smart Guides
- Control Panel Calculator
- Novo Documento
- Bleed
- Modos de visualização
- Formatos Digitais

Objetos

- Estados de um objeto
- Tipos de objeto
- Pixel vs Vector
- Selection & Direct Selection Tool
- Formas básicas
- Rodar, aumentar e italizar objetos
- Live Corners
- Seleção de objetos por atributo
- Group/Lock/Hide
- Space/Align
- Transform Again

Alterar objetos

- Palete Transform
- Transform Each
- Reset Bounding Box
- Eraser Tool
- Knife Tool
- Scisor Tool
- Join/Average

Pen Tool

- Estados da Pen Tool

Artboards

- Criação e alteração de Artboards
- Apagar e reorganizar Artboards
- Painel Artboards
- Ajustar objetos aos Artboard
- Paste in Place
- Salvar/Exportar Artboards

Menu Object & Strokes

- Add/Remove Anchor Points
- Outline Stroke
- Split into Grid
- Clean Up
- Offset Path
- Stroke: Cap, Corner, Align
- Stroke: Dashed Line & Arrowheads
- Expand/Expand Appearance

Pathfinder

- Palete Pathfinder

Texto

- Os 2 estados das caixas de texto
- Formatação de texto
- Create Outlines
- Fluxos de Texto
- Formatação de parágrafo
- Text Wrap
- Inset Spacing
- Text on Path

Cor

- Overview
- Criar e alterar cores
- Tintas vs Transparências
- Global Color
- Bibliotecas de cor
- Gradients
- Rich Black
- Pantones
- Unnamed Colors
- Registration Color

Blend Tool

- Overview
- Blend Options
- Replace Spine

Imagens, Layers e Máscaras

- Importar imagens
- Link/no Link
- Painel Link
- Clipping Mask
- Sub-layers
- Layers técnicas
- Agrupar e desagrupar via Layers
- Copiar atributos entre Layers

- Copiar objetos entre Layers

Patterns

- Overview
- Criar e aplicar uma Pattern
- Alterar uma Pattern
- Formas de aplicação de uma Pattern
- Brushes
- Overview
- Criar, alterar e substituir Brushes
- Calligraphic Brush
- Scatter Brush
- Art Brush
- Bristle Brush
- Pattern Brush

Adobe Illustrator Avançado

Painel Appearance

- Uso e interface do Painel
- Atributos múltiplos
- Copiar e expandir atributos
- Efeitos FX

Texto

- Kerning, Open Typel
- Palete Glyphs
- Paragraph & Character Styles

Símbolos

- Criar, editar e substituir
- Ferramenta Spray

3D

- Efeitos tridimensionais (Extrude/Bevel, Revolve e Rotate)
- 3D em texto e vetores
- Controle de efeitos (texturas e transparências)
- Expandir efeitos
- 3D com máscaras e transparências

Live Paint

- Compreender e utilizar o Live Paint Image Trace
- Utilizar o Image Trace numa imagem Gráficos
- Criar um gráfico
- Importar informação
- Formatar informação
- Combinação de gráficos

Output

- Package
- Exportação
- Print

Inteligência Artificial no Illustrator

- Introdução da IA no Illustrator
- Prompts Simples e Avançados
- Contextual Task Bar: Utilização e vantagens na criação de vetores
- Diferentes tipos de vectores: Subject, Scene, Icon e Pattern
- Painel Propriedades: Vector Graphic, Styles e Settings
- Generative Recolor e Generative Patterns

Masterclass

Adobe Indesign

Interface

- Novo Documento
- Bleed & Slug
- Preferências
- Workspaces
- Modos de Visualização
- Pasteboard
- Guias e Ponto zero
- Coordenada XY
- Guides
- Paleta Control

Objetos

- Selection & Direct Selection Tool
- Rodar, aumentar objetos
- Paleta Transform
- Strokes
- Space/Align
- Step & Repeat
- Paste into/Paste in Place
- Live Corners
- Group/Lock objects

Layout

- Document Setup
- Page Size
- PaletaPages
- Parent (Master) Pages
- Page Size
- Numeração de página
- Page Tool

- Baseline Grid
- Gap Tool
- Go to Page
- Layers

Texto

- Caixas de Texto
- Placeholder Text
- Overset Text
- Conceito de Story
- Text Threads
- Selecionar textol
- Importar texto do Word
- Fluxos de texto
- Caixas a 2 colunas
- Caracteres especiaisl
- Return vs Enterl
- Break Character
- Paste without formatting
- Change Case
- Story Editor

Formatação de Texto

- Fonte/Peso/Corpo/Entrelinha
- Versalete, Superscript, Subscript
- Baseline Shift/Shear
- Condensado e Expandido
- Língua
- Justificações horizontais
- Identações/identações pelo spine
- Aberturas de parágrafo
- Espaço entre parágrafos
- Capitulares
- Inset Spacing
- Justificações verticais
- Ligaduras
- Formatação de Parágrafo
- Estilos

Cor

- Criar e alterar Swatches
- Tintas e Percentagens
- Unnamed Colors
- Pantones
- Gradients
- Rich Black

Imagens

- Tipos de imagem
- Importar imagens
- Ajustamento/ampliação/redução
- Imagens embebidas vs linkadas
- Editar imagens originais
- Auto-fit
- Fitting image
- Painel Links
- Text Wrap

Tabs e Tabelas

- Criação de Tabelas
- Conversão de tabela em texto
- Conversão de texto em tabela
- Ajustamentos de linhas e colunas
- Headers & Footers
- Importar tabelas do Excel
- Juntar/dividir células
- Painel Table
- Imagens em tabelas
- Strokes/fills em tabelas
- Tabs

Adobe Indesign Avançado

Layout

- Bibliotecas & Snippets
- Páginas principais (mestras) subordinadas

Formatação de Parágrafo

- Hifenização
- Tracking Changes
- Balance Ragged Lines
- Keep options

Estilos

- Nested Styles
- Nested Line Styles
- Object Styles
- TOC Styles

GREP

- Find/Change
- GREP Styles

Cor

- Gradient Feather Tool

- Mixed Ink
- Formato .ASE

Documentos longos

- Documentos longos: overview
- Section Marker
- Continuações de página
- Footnotes e Endnotes
- Cross References
- Table of Contents
- Text Variables
- Book

Automatismos

- Data Merge
- Live Captions

Prepress, Export & Print

- Exportação
- Package

Inteligência Artificial

- Generative AI
- Contextual Task Bar: Utilização e vantagens
- Tipos de Prompts, Samples Prompts e Variações
- Content Type: Photo e Art
- Salvar imagens via Link no Links Panel

Portfolio Foundations

O que é um portfólio e a importância do mesmo

Tipologias de Portfolio

- Portfolio Digital
- Portfolio Impresso

Fundamentos Colaboração e Gestão Projetos com Adobe CC

Introdução à Gestão de Projetos Criativos

- O que é gestão de projetos criativos
- Como gerir projetos nas áreas de design, vídeo, ilustração, etc.
- Ferramentas do Adobe CC para gestão de projetos
- Visão geral das principais ferramentas da Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, etc.) e como utilizá-las para partilhar e organizar ficheiros de forma eficaz

Colaboração em Projetos Criativos

- Trabalho em equipa:Como partilhar projetos e colaborar em tempo real através da Creative

Cloud
- Ferramentas de revisão:Utilizar Adobe Acrobat, Photoshop e Illustrator para revisão e feedback rápidos
- Gestão de versões:Como controlar as diferentes versões de um ficheiro e garantir que todos trabalham na versão mais atualizada

Planeamento e Execução de Projetos Criativos

- Planeamento de projetos:Definição de objetivos, prazos e distribuição de tarefas
- Acompanhamento e controlo do progresso:Como monitorizar o avanço do projeto e assegurar que os prazos sejam cumpridos
- Organização de ficheiros:Estratégias para manter os ficheiros organizados e garantir um fácil acesso a todos os recursos necessários

Boas Práticas e Exemplos

- Boas práticas de colaboração:Como melhorar a comunicação e evitar falhas durante a execução do projeto
- Exemplos práticos:Casos reais de empresas que utilizam o Adobe CC para gerir projetos e colaborar de forma eficiente

Direção de Arte

Introdução ao Copywriting

- História
- O que é Copywriting?
- O papel Do Copywriter
- Copywriting e Direção de Arte
- Evolução e Conceito
- Exemplos & Análise

Estratégia das marcas

Exemplos de campanhas

Apresentação de filmes publicitários que fizeram história, assentes num copy forte e diferenciador

Os princípios de construção de headlines (géneros de escrita, tamanho, palavras a evitar, etc.)

Perceber a importância dos diferentes “tone of voice”. A força/papel que o locutor e o copy têm na construção da identidade de cada marca

Print Advertising

Identificação vários “formatos” e técnicas copywriting

Integração dos meios em campanhas above the line

Passagem de Briefing

Criação Campanha

Apresentação dos trabalhos e sua discussão

Projeto Prático 1: Campanha de Publicidade

Design Editorial

Funções Tipográficas

Sistema de Grelhas

Fundamentos da Paginação

Projeto Prático 2: Design Editorial

Arte Final

Tecnologias

Métodos de Impressão Impressão Digital vs Impressão Offset

Provas Digitais/Provas de Cor Chapas de Impressão (CTP) Fotolitos

Cores

Definir Cores

Modelos de Cor

Pantones

Monotones/Duotones

Diferentes tipos de Preto

Imagens

Bancos de Imagem

Definir resoluções

Diferentes tipos de resolução

Redimensionar Imagens/Interpolação

Imagens Embebidas vs Linkadas

Moiré/Anéis de Newton

Arte-final

Trapping/Overprint

Verniz

Alto/Baixo Relevo

Cortantes

Bleed/Slug

Dobras/Vincos

Capas/Cintas

Lombadas

Imposição/Planos

Diferentes tipos de acabamento

Gestão de Custos

Escolha de materiais

Características do papel

Aproveitamento do papel

Dimensões Standard

Gramagens

Quantidades

Adobe Acrobat Professional

Interface

Apresentação

Ferramentas, menus, paletas

Atalhos de teclado

Preferências

Organização espacial e métodos de visualização

Réguas, grelhas e guias Zoom e Marque Zoom Tool

Hand

Criar PDF

Converter ficheiros em PDF

Combinar ficheiros múltiplos em PDF

Criar PDF a partir do print screen

Compactação de diversos documentos num único pdf

OCR

Editar PDF

Gestão do documento: Numeração de página

Extrair, adicionar, rodar páginas

PDF via Impressão (Print Prodution)

Output Preview Overprint Preview Flattener

Preview

Preflight

Acrobat Distiller

Design de Packaging

Introdução: Design de Packaging *vs* Designer Industrial

Tipos de embalagens

Planeamento

- Pré-Briefing e Briefing
- Informação do produto
- Produção e budget
- Comunicação: Estratégia da marca – experiência do consumidor e gestão da comunicação entre designer e responsável pela produção gráfica
- Sustentabilidade
- Decisão

Design de Packaging

- Compreender cortes e dobras
- Desenhar com o Illustrator
- Maquetização

Projeto Prático 3: Packaging

Masterclass 2

Design de Identidade e Marca

Marca, Identidade, Sistema

Surgimento e História

Funções da Marca

Essência de uma Marca

Logo, logotipo, logomarca e marca

O que deve conter o Manual de Identidade Visual?

Elementos da Identidade Visual

Aplicações Institucionais

Exemplos Manuais de Identidade Visual

Cuidado na criação de uma marca / Branding

Posicionamento da marca / Branding

Construção da Identidade Visual Vs Gama de Produtos

Tendências

Projeto Prático 4: Identidade Corporativa

Fundamentos de UX/UI Design

Definição de user experience e user interface

Elementos da user experience

Princípios básicos de user experience

Factores de sucesso de uma experiência digital

Objetivos do utilizador vs. objetivo de negócio

Definição de usabilidade

Avaliação heurística

Acessibilidade

Adobe XD para Design Digital

Introdução ao XD

- Interface do Adobe XD e noções básicas
- Criação e gestão de documentos

Projeção de Interfaces

- Redimensionamento responsivo e layout
- Grelha de construção
- Componentes
- Interações básicas

Prototipagem avançada

- Animações
- Partilha de projetos
- Exportação de ativos
- UI Kits

Fundamentos de Motion Graphics Design

Design e o Motion Graphics Design

- Os diferentes tipos de animações para diferentes tipos de marcas

Conceitos de Motion Graphics Design

Evolução de Motion Graphics Design

Integração de Motion Graphics com outras tecnologias

The illusion of life e os 12 princípios de animação

Interpretação do pedido do cliente

Boas práticas de organização em equipa e individuais

Adobe After Effects

Introdução ao After Effects & Conceitos Vídeo

- Uso de layers e como organizar composições de forma eficiente

Conceitos de Layers e Organização do Projeto
Princípios de Animação e Keyframes

- Compreender tipos de layers (texto, imagem, vídeo)
- Importação de arquivos do Illustrator e Photoshop

Animação de Layers e Keyframes

- Introduzir técnicas de animação transformação e para movimento de layers

Máscaras e Transparência

- Uso de máscaras para criar grafismo, revelar e manipular transparências em layers

Shape Layers e Animação de Formas

- Uso de Shape Layers e suas propriedades de animação
- Shape Layers e como criar formas básicas e gráficas

Animação de Texto

- Técnicas de animação de texto para criar títulos e/ou legendas dinâmicas
- Aplicação de presets de animação para texto

Efeitos Visuais Básicos e Aplicação de Efeitos

- Aplicação de efeitos visuais básicos para melhorar a aparência dos vídeos
- Efeitos visuais geralmente usados

Técnicas de Croma Keying

- Croma keying para remoção de fundo e inserção de novos elementos
- Princípios do croma keying e uso do Keylight

Animação com recurso de Presets

- Uso de presets para facilitar a criação de animações rápidas
- Biblioteca de animações e presets do After Effects

Tracking 2D em After Effects

- Técnicas de tracking para ligar texto ou elementos gráficos com vídeos em movimento
- Customização da ferramenta de tracking e das suas opções para melhores resultados

Exportação e Render no After Effects e Adobe Media Encoder

- Processo de render e exportação para diferentes plataformas e finalidades
- Usos do Adobe Media Encoder para Render

Revisão Geral e Projeto Prático Final

- Consolidação da matéria dada com um exercício prático que englobe os principais conceitos do curso

Atelier de Portfólio

Introdução ao Portfólio Profissional

- Objetivos e importância de um portfólio bem estruturado para atrair clientes e oportunidades de trabalho

Seleção de Trabalhos e Organização

- Critérios para escolher os melhores projetos, alinhados com o público-alvo e a área de atuação

Estrutura e Apresentação Visual

- Dicas para criar uma disposição visual coesa e cativante, incluindo ordem de trabalhos e design

Estilos de Portfólio: Digital vs. Físico

- Análise das vantagens de portfólios digitais e físicos, e como escolher o mais adequado

Plataformas e Ferramentas para Portfólios Online

- Exploração de ferramentas como Adobe Portfolio, Behance, Squarespace e outras, com dicas de usabilidade

Dicas para uma Comunicação Eficaz

- Escrita de descrições impactantes para cada projeto, destacando o conceito, o processo e o resultado

Avaliação e Feedback

- Revisão dos portfólios dos participantes com feedback construtivo e sugestões de melhoria

Encerramento e Síntese

- Resumo das melhores práticas, dicas finais e próximos passos para atualizar e manter o portfólio

Sessão de Encerramento