Curso: Academia de Marketing Digital

Duração: 471h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A Academia FLAG de Marketing Digital é um curso inovador e ambicioso, que visa a **preparação e qualificação de profissionais especializados em planeamento, implementação e gestão de uma estratégia integrada de Marketing Digital**, recorrendo, eficaz e eficientemente, aos seus diversos instrumentos para o cumprimento dos objetivos de uma organização.

Considerada como a **formação mais prática e completa do mercado** no domínio do Marketing Digital, a Academia de Marketing Digital, conta com várias edições realizadas em Lisboa e no Porto, diferencia-se de outros programas de formação por:

Apresentar uma **metodologia de formação orientada para a aplicação prática** das competências desenvolvidas, que assenta em quatro vetores de aprendizagem – prático, teórico, técnico e tecnológico -, privilegiando a multi e interdisciplinaridade das diversas vertentes do Marketing Digital; Ser ministrada por **equipa de formadores especialistas** que atuam diariamente nos mais diversos campos do Marketing Digital, privilegiando, desta forma, uma aprendizagem prática, atual e adequada à realidade de mercado; Apresentar um **programa curricular completo e atualizado**, que promove, por um lado, o desenvolvimento de uma visão abrangente, transversal e completa do Marketing Digital (e da sua integração na estratégia global de uma organização), como também potencia a especialização nas diversas áreas de intervenção, através de desafios e projetos fortemente relacionados com as situações concretas para as quais os profissionais e as organizações, no contexto do mercado atual, devem dar resposta.

> Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online.
>
> Sabe mais sobre os badges digitais aqui.

Acompanha as novidades na área de Marketing Digital nas nossas #FLAGtalks Marketing à Patrão.

Objectivos

Esta academia tem um **caráter essencialmente prático**, orientado para o **desenvolvimento do saber-fazer**, e é ministrada em sessões presenciais.

O programa curricular da **Academia de Marketing Digital** privilegia a multi e a interdisciplinaridade dos vários domínios do Marketing Digital, contemplando módulos **teóricos**, **teórico-práticos** (aplicação da teoria em situações reais), **tecnológicos** (competências para a utilização eficaz das ferramentas e plataformas) e **técnicos** (as várias dimensões do Marketing Digital

inseridas nos meios e nas realidades culturais e empresariais).

A liderar cada um dos módulos, este programa de formação conta com uma extensa **equipa de formadores especialistas** que atuam diariamente nos diversos campos do Marketing Digital e parcerias com entidades de referência, para uma **total aproximação ao real mercado de trabalho**.

Durante o curso, prevê-se ainda a realização de **diversos projetos, workshops e visitas a eventos externos**, relacionados com as situações concretas para os quais os profissionais de Marketing Digital, no contexto do mercado atual, devem dar resposta.

Juntamente com a **avaliação contínua** (com base nos resultados obtidos ao longo do curso), os participantes irão, também, desenvolver um **projeto final**, em contexto real de trabalho e com orientação individual de um coordenador, que integra todos os conhecimentos adquiridos ao longo da Academia e que é apresentado, no final, a um júri que procederá à sua avaliação.

A avaliação resultante das duas componentes mencionadas (avaliação contínua e projeto final) será apresentada no **diploma da Academia**, sendo determinantes a motivação e a aplicação do formando durante toda a sua extensão.

Pré-requisitos

A **Academia de Marketing Digital** não apresenta pré-requisitos, no que refere a habilitações literárias e experiência profissional sendo, contudo, determinante o interesse do formando por Marketing Digital.

Destinatários

A **Academia de Marketing Digital** destina-se a todos os interessados (com ou sem formação específica em Marketing) em desenvolver com sucesso uma atividade profissional com campo de atuação em Marketing Digital.

Estando este programa de formação limitado a apenas **12 participantes**, a FLAG definiu um processo de candidatura, que se inicia com a **marcação da entrevista de admissão**. Esta entrevista, sem qualquer caráter vinculativo para o candidato, tem por objetivo a aferição do perfil do formando (curricular e motivacional), na medida em que a Academia se desenvolve com graus de exigência extremamente elevados, obrigando a uma total disponibilização e motivação para o acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos práticos a realizar. A entrevista de admissão para a Academia de Marketing Digital pode ser agendada aqui.

Programa

- Sessão de Apresentação (3h)
- Fundamentos de Marketing e Marketing Digital (27h)
- Workshop: Personas, Customer Journey Mapping e Digital Touchpoints (9h)

- Fundamentos de Edição de Imagem com Adobe Photoshop (15h)
- O Papel do Website no Marketing Digital (15h)
- Criação de Sites com WordPress (21h)
- Fundamentos de Copywriting para a Web (18h)
- Planeamento de Media Digital (15h)
- Workshop: Lead Generation & Landing Pages (12h)
- Sessão Aberta 1: Planeamento de Media (3h)
- Sessão de Projeto 1 (3h)
- E-Mail Marketing (18h)
- Conceitos de Social Media Marketing (6h)
- Facebook Marketing (36h)
- Instagram Marketing (12h)
- LinkedIn Marketing (12h)
- Twitter Marketing (9h)
- Youtube Marketing (9h)
- Outras Redes Sociais (3h)
- Blogging (12h)
- Workshop: Estratégia de Content Marketing e Branded Content em Social Media (6h)
- Estratégia Integrada de Social Media Marketing (12h)
- Sessão Aberta 2: Social Media (3h)
- Workshop: Social Media Reporting (3h)
- Earned Media & PR Digital (6h)
- Sessão de Projeto 2 (3h)
- Conceitos de Search Engine Marketing (3h)
- Google Tag Manager (6h)
- Search Engine Optimization (27h)
- Search Engine Advertising: Google Ads (27h)
- Workshop: Google Shopping (6h)
- Workshop: Programmatic (6h)
- Workshop: Google Business Profiles (3h)
- Sessão de Projeto 3 (3h)
- E-Commerce (24h)
- Sessão Aberta 3: E- Commerce (3h)
- Workshop: Marketing Automation (6h)
- Google Analytics (24h)
- Mobile Marketing (18h)
- Estratégia Integrada de Marketing Digital (24h)