Curso: Academia de Criatividade Publicitária

Duração: 351h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** é um curso completo e ambicioso, que visa a **preparação e qualificação de profissionais para ingressar no mercado publicitário**, nos papéis de criativo, diretor de arte, copy, account management, entre outros.

Com foco no saber-fazer, este programa de formação tem por base a metodologia de **project-based learning**, contemplando o desenvolvimento de diversos projetos em resposta a briefings reais, de forma autónoma e com tutoria de **alguns dos profissionais mais reconhecidos do mercado** nacional.

Considerada como a **formação mais prática e completa do mercado** no domínio da Criatividade Publicitária, esta Academia que privilegia o contacto com o mercado de trabalho e a criação de um portfólio profissional ao longo do curso, diferencia-se de outros programas de formação por:

1. Apresentar uma **metodologia de formação orientada para a aplicação prática das competências desenvolvidas**, com foco no saber-fazer, **privilegiando a multi e interdisciplinaridade das diversas vertentes da Publicidade**.

2. Ser ministrada por uma **equipa de formadores especialistas** que atuam diariamente nos mais diversos campos da Publicidade, promovendo, desta forma, uma **aprendizagem prática, atual e adequada à realidade do mercado.** Em contacto direto com os clientes de cada projeto, os participantes responderão a timings e a condicionantes muito semelhantes à realidade, levando consigo uma experiência em contexto real de trabalho.

3. Apresentar um **programa curricular completo e baseado em projetos práticos**, que promove, por um lado, o desenvolvimento de uma visão abrangente, transversal e completa da Publicidade, como também potencia a especialização nas diversas áreas de intervenção.

> Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online.
>
> Sabe mais sobre os badges digitais aqui.

Objectivos

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** procura que todos os formandos desenvolvam com sucesso competências em Publicidade, nas suas mais variadas vertentes: direção de arte, copywriting, account management, entre outras.

Pré-requisitos

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** não apresenta pré-requisitos no que refere a habilitações literárias e experiência profissional sendo, contudo, determinante o interesse do formando por Publicidade.

Destinatários

A **Academia FLAG de Criatividade Publicitária** destina-se a todos os interessados em desenvolver com sucesso uma atividade profissional em Publicidade, nas suas mais variadas vertentes: direção de arte, copywriting, account management, entre outras.

Estando este programa de formação limitado a apenas **12 participantes**, a FLAG definiu um processo de candidatura, que se inicia com a **marcação da entrevista de admissão**.

Esta entrevista, sem qualquer caráter vinculativo para o candidato, tem por objetivo a aferição do perfil do formando (curricular e motivacional), na medida em que a Academia se desenvolve com graus de exigência extremamente elevados, obrigando a uma total disponibilização e motivação para o acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos práticos a realizar.

Programa

- Módulo 1: Introdução à Publicidade, ao Processo Criativo e ao Processo Estratégico (39h)
- Módulo 2: Publicidade Above The Line (60h)
- Módulo 3: Publicidade Digital (39h)
- Sessão de Imersão I (3h)
- Módulo 4: Ativação de Marca e Marketing Relacional (48h)
- Módulo 5: Storytelling, Storydoing e Brand Entertainment (39h)
- Módulo 6: Social Media e a sua Gestão Criativa (30h)
- Sessão de Imersão II (3h)
- Workshop I: O que é um Account Manager? Qual a importância do contacto com o cliente para o funcionamento de uma agência? (12h)
- Workshop II: Dinâmicas, Funcionamento, Liderança e Negócio de uma Agência de Publicidade (30h)
- Módulo 7: Prémios Criativos e Organização de Portfólio (48h)